

# 长治幼儿师范高等专科学校教学设备采购公告

## 一、采购条件

长治幼儿师范高等专科学校教学设备采购已具备采购条件，现公开邀请供应商参加采购活动。

## 二、采购内容

### 1. 采购内容：

本项目分为 2 个包采购：

包号	采购内容	预算金额（元）	备注
1 包	音乐专业教学设备（具体详见附件一）	193978 元	
2 包	美术及舞蹈专业教学设备（具体详见附件一）	299940 元	

2. 项目名称：教学设备采购

3. 供货期：2 天

4. 质保期：1 年

5. 交货地点：采购人指定地点

## 三、供应商资格要求

1、供应商须为能够独立承担民事责任的法人单位，具有良好的社会信誉和履行合同的能力，提供企业法人营业执照；

3、供应商须提供法定代表人身份证明或针对本项目的授权委托书、委托代理人身份证、法定代表人身份证；

4、供应商须提供基本账户开户许可证或开户信息；

6、供应商须近三年无违法违规经营，无因产品质量及重大合同违约所产生败诉的诉讼、仲裁、纠纷情况，提供以上内容相关承诺说明；

7、供应商未被列入“信用中国”网站严重失信主体名单，且在“中国裁判文书网”无行贿犯罪记录，提供网站查询页截图；

8、供应商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目；

9. 本项目不接受联合体投标，且不允许中标单位以任何名义进行转让（外包）；

**注：上述资料，须加盖公章装订成册（编制要求详见第五项）。在开标时提交到开标现场。**

#### **四、开标及投标文件递交时间**

1. 开标及文件递交时间：请于 2023 年 12 月 19 日上午 09 时 30 分前递交。

2. 开标及递交地点：长治市西大街 55 号维尼律师事务所 5 楼会议室。

3. 逾期送达或者未送达指定地点的或未密封的投标文件，采购人将拒绝接收

**注：供应商应对提供资料的真实性、有效性负责。**

#### **五、投标文件的编制**

1. 编制顺序（格式自拟）

(1) 企业法人营业执照

(2) 法定代表人身份证明或授权委托书

(3) 基本账户开户许可证或开户信息

(4) 近三年无违法违规经营，无因产品质量及重大合同违约所产生败诉的诉讼、仲裁、纠纷情况；相关承诺说明

(5) 信用中国、中国裁判文书网网站查询页截图

(6) 商务和技术偏差表

(7) 报价表

(8) 响应方案

(9) 供应商须提供的其他资料

2. 投标文件应用不褪色的材料书写或打印

3. 评审过程中供应商对投标文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人(单位负责人)或其授权的代理人签字或加盖公章。

4. 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人(单位负责人)或其授权的代理人签字或加盖公章。

5. 投标文件正本 1 份，副本 3 份。正本和副本的封面右上角上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本文件为准。

6. 投标文件的正本与副本应分别装订，并编制目录。

**注：投标时请注明所投包号。**

## **六、投标文件的递交**

1. 投标文件应密封包装，未密封包装的投标文件，采购人将拒绝接收。

2. 供应商应在规定的递交投标文件的截止时间前，将投标文件递交到规定的地点。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人将拒绝接收，供应商所递交的投标文件不予退还。

## **七、评审方式：**

本项目采用综合评分法，具体详见附件二。

## **八、联系人及方式：**

采购人：长治幼儿师范高等专科学校

联系人：侯先生

电 话：13935505577

附件一：项目采购参数

附件二：评分标准

## 附件一：设备参数

### 一包参数

音乐设备：

序号	名称	数量	单位	备注
1	精品套笛	1	套	<p>组建电声 乐队、中国鼓队为学校 一些大型活动进行表 演</p>
2	二胡	3	支	
3	扬琴	1	架	
4	民族五音排鼓	1	套	
5	1.8米龙鼓	3	面	
6	1米龙鼓	4	面	
7	威风龙鼓	16	面	
8	20寸战鼓	10	面	
9	大头叉	10	付	
10	大饶	10	付	
11	威风锣	16	面	
12	1.8鼓槌	10	付	
13	1米鼓槌	20	付	
14	威风鼓槌	30	付	
15	威风锣槌	30	付	
16	红绸	10	米	
17	牛皮筋	30	米	
18	鼓架	3	副	
19	鼓架	4	副	
20	鼓架	16	副	
21	鼓架	10	副	
22	电钢琴	1	台	
23	电子鼓	1	套	
24	电吉他	1	把	
25	电贝司	1	把	
26	合成器	1	台	
27	吉他、贝司音响	1	个	

28	电子鼓音响	1	个
29	合成器音响	1	个
30	小号	2	支
31	中音萨克斯	1	支
32	小军鼓	1	个
33	大军鼓	1	个
34	军镲	1	付
35	谱架	20	付

## 二包参数

舞蹈设备:

序号	名称	参数	数量	单位	备注
1	舞蹈教室地胶	防划痕性能≥10000 转；减震吸振率 0.5；防滑系数 0.35-0.45；拉伸强度≥6.0Mpa；拉伸率≥200%；硬度 65-70 邵氏 A；检验依据 GB18586-2001。	2000	平米	
2	音箱	低音 1 个+2 个 3 寸高音,箱体采用 15 厘中纤板,高音单元采用高声压 3 寸全纸纸盆,双磁铁,使高音穿透力极强,低音单元采用松压洞体发泡折环复合纸盆,使音箱在低频时强劲富有弹跳力,人声丰满清晰,高音清脆亮丽。口频率范围:55HZ-18K 单元配 贵:LF:10“X1:3”X2 阻抗:8. 灵敏度:91DB 额定功率:120W 最大功率;240w 最大声压:115DB 重量:10.5KG 外型尺	6	只	
3	功放	主要技术参数: 输出功率立体声: 8Ω+8Ω 350W-650W×2 输出功率立体声: 4Ω+4Ω 450W-850W×2; 输出功率桥接方式: 8Ω 1000W; 输入 0dB(0.775Vrms)/1.4v/26dB; 频率响应 20-20000Hz(±0.3dB); 转换速率 ≥30V/US; 阻尼系数≥400:1 ≥600:1; 串音>70dB@1KHz; 重量: 15kg-40kg; 运输重量(2PCS): 28kg 输入阻抗: 40KΩ 平衡/20KΩ不平衡; 转换速度: >20V/uS; 供电电源: 220V/AC/50Hz 信噪比 S/N >100dB; 耗电量: 1500VA; 总谐波失真 THD+N <0.1%\1KHz 互调失真 IMD <0.2%8 欧, 1KHz@1W; 尺寸 483X88X410mm	3	台	

4	话筒	<p>1. 具有静噪控制外部调节功能，能在杂讯较强的环境中使用，并有利于控制使用距离。</p> <p>2. 场强检测和噪声检测双重静噪控制，可有效提高对环境杂讯的抗干扰能力。</p> <p>3. 接收机设有平衡式 XLR 卡浓和非平衡式 1/4“音频输出。</p> <p>4. 红外对频，能快速，精确地锁定发射器频率。5. 接收机前面板配置 LCD 液晶显示器，显示工作频率。</p> <p>6. 两通道线路每通道 80 个频点设计，可实现五套同时叠机使用，且互不干扰。</p> <p>7. 工作距离：60 米(空旷地方)。</p> <p>8. 内置高级扫频功能，可自动跳过正在使用的频率和其他杂波频率以避免串频干扰。</p>	3	套	
5	射灯	舞蹈健身房七彩变色变光舞台灯	36	个	
6	线材	音频线，视频线、电源线	3	批	
7	安装费		3	批	
8	舞蹈教具	<p>藏族：水袖 12 件</p> <p>蒙族：筷子 12 对</p> <p>维族：银跟鞋 12 双 帽子 12 顶 裙子 12 条</p> <p>东北秧歌：手绢 12 对 技巧手绢 12 对</p> <p>胶州秧歌：鞋 12 双 真丝扇 12 把 纱巾 12 条</p> <p>云南花灯：扇子 12 把</p> <p>古典舞身韵：纱衣 12 件 鞋 12 双</p> <p>现代舞：鞋 13 双 基训服：13 套</p> <p>基本功训练：鼓 17 个</p>			
9	礼仪服，银跟鞋	鞋号码：4 双 37 码，4 双 40 码，16 双 38 码；礼服参数：A 字裙，立领，简约通勤，钉珠，中长裙，中袖，化纤/涤纶	24	套/双	

美术设备：

序号	名称	参数	数量	单位	备注
1	静物台	60*80*70	25	个	
2	射灯	2m 10w	30	个	
3	衬布	3m*2m	100	条	
4	画框	(2 开)	200	个	
5	美术课教学示范材料		32	人	

附件二：评分标准

评定内容及标准	得分
<b>一、商务部分（10分）</b>	10
<p>1. 同类业绩</p> <p>    供应商或制造商近3年（2020年12月至今）有类似业绩每一项得2分，最高10分。类似项目要求具备合同，合同必须提供与最终用户签订的合同首页、合同完整金额所在页、签字盖章页扫描件作为证明。</p>	0-10分
<b>二、技术服务部分（55分）</b>	55
<p>1、项目实施时间进度安排</p> <p>    供应商针对“实施时间进度表、安排方案科学合理、进度保障措施”进行描述，评审小组根据响应情况进行评审打分。</p>	0-10分
<p>2、项目交货、配送方案</p> <p>    供应商针对交货、配送方案的“完整性、合理性、可行性”进行描述，描述内容是否完整。评审小组根据响应情况进行评审打分。</p>	0-10分
<p>3、突发情况应急处理方案</p> <p>    供应商针对本项目的突发情况应急处理方案进行描述，评审小组根据响应情况进行评审打分。</p>	0-10分
<p>4、响应方案</p> <p>    供应商针对本项目的响应方案进行描述，评审小组根据响应情况进行评审打分。</p>	0-10分
<p>5、售后服务方案和承诺</p> <p>    供应商针对本项目详细的售后服务方案和售后承诺进行描述，评审小组根据响应情况进行评审打分。</p>	0-10分
<p>6、质量体系及质保措施</p> <p>    供应商针对质量保证体系、质量保证措施进行描述，评审小组根据响应情况进行评审打分。</p>	0-10分
<b>三、价格分（30分）</b>	30
<p>    满足招标文件要求且报价最低为评标基准价，其价格分为满分30分。其他报价人的价格分统一按照下列公式计算：          报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100（保留小数点后两位）。</p>	0-30分