

山西亿雅思文化传媒有限公司
校企合作企业年报（2023 年度）



目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入	4
四、企业参与教育教学改革	5
五、助推企业发展	7
六、问题与展望	7

山西亿雅思文化传媒有限公司

校企合作企业年报

一、企业概况

山西亿雅思文化传媒有限公司成立于2013年，基于家庭现代服务业，为0—6岁家庭提供科学养育为目标，培养托幼托育行业人才为根本，经过10多年的发展，公司管理实现了集团化运作模式。目前开办直营幼儿园21所，托育中心6个，园中托11所，社区养育中心1所，自主研发托育课程体系和产品体系，开发小象湾智慧管理平台和紫丹幼儿园信息化管理平台2个，在园在托幼儿10000余名，教职员工1000多名，累计服务过40000多个家庭。

2021年公司在山西省长治市潞城区规划建设了山西省托幼托育产教融合实训基地，基地总规划面积37223.23 m²，以创立民族品牌为使命，以培养托幼托育行业人才为目标，立足把公司旗下的品牌做强做大，依托基地行业辐射效应，构建了多元化的发展模式。2023年对旗下的“紫丹幼儿园”、“小象湾托育”品牌做了全面的升级，并创办了“佳容母婴中心”、“妈妈宝屋”，四个品牌共同实现了0—6岁婴幼儿产业全覆盖。以基地为轴心，品牌为立足点，融托育中心、母婴中心、社区养育中心、托幼一体、行业人才培养输出、托育产品、线上系统7大运营板块为保障，构建完成“新婴幼儿一体化产业”运营模式。4个品牌助力7大运营板块彼此支持，彼此组合，形成可整体、可独立、可自由组合、可延续等多种托幼托育产教模式，为行业赋能，同时为各级政府、企事业单位和个体创业

者提供全方位的托幼托育技术支持和服务支持。

公司旨在做“儿童成长的援助者、品质教育的践行者、价值主张的传播者、综合服务的提供者”，秉持“聚焦专业、创新价值、高效服



务、拥抱变化”的企业文化，致力于打造中原地区知名的 0-6 岁全产业链的儿童服务品牌。

二、企业参与办学总体情况

习近平总书记在党的十九大报告中首次提出，要在“幼有所育”上不断取得新进展，充分体现党和国家对婴幼儿照护的重视程度。随着国家三胎政策的放开，又出台托育行业利好政策，托育、幼教产业数量逐年增加。从近两年的招聘需求看，婴幼儿教师占比居高不下。这样的发展趋势证明托育、幼教产业绝对是一个朝阳产业。山西亿雅思文化传媒有限公司意识到人才的重要性，于 2021 年开始与长治幼儿师范高等专科学校进行深度合作，打开了托幼托育人才的培养之路。

为深入推进校企合作，培养托育行业高素质、实用型人才队伍建设，并通过实践探索，高效打通企业人才需求端与学校人才培养端的壁垒，持续为托育行业发展提供人才保障，为学生就业、创业渠道提供广阔平台。长治幼儿师范高等专科学校与山西亿雅思文化传媒有限公司举行“实训就业基地 产教融合基地”授牌仪式。同时，正式启动校企合作开班仪式，希望通过此举打通企业与学校相互融合的桥梁，并以此为契机将培养实操、实用型人才作为最终目标，切实做到鱼渔皆赠。



2023年，为深入推进和建立校园共同体合作关系，积极推动产教融合落实，发挥山西省托幼托育产教融合实训基地人才输出、培训功能，由长治市潞城区人民政府、长治幼儿师范高等专科学校与山西亿雅思文化传媒有限公司的全资子公司山西紫丹教育科技有限公司三方达成共建“人才交流培训”战略合作框架协议，以推动潞城区，乃至全市、全省的托幼托育事业发展，为托幼托育事业持续输出专业复合型人才，提升城市对托育

人才的吸引力和构建高质量服务形象。

同时紧紧围绕托幼托育行业的人才培养、人才引进、人才管理、人才输出、人才跟岗实习、人才复训、产业链各业务板块创新性整合与运营，同时满足每周一次（拟定周五），每次 100-300 人，年实训 3000-10000 人次的生产性跟岗实习和模拟实训需求。实现以基地为主导的产教融合、城城融合无缝衔接，最大化地实现专业人才的持续输出。



三、企业资源投入

山西亿雅思文化传媒有限公司在潞城区潞华办东街社区建设山西省托幼托育产教融合实训基地第一期项目已经运营，二期三期与四期项目将于 2024 年开始建设。

第二期规划面积为 20466.30 m²，重点布局教学楼和人才公寓。主要功能是，为培训和实训的学员提供教学、会议、住宿、餐饮。第三期规划面积 4500 m²，重点布局会务与创业及托育指导中心，以“三业结合”模

式为托育行业赋能。主要功能有专家指导研发、课程研发、托育机构运营指导、托育行业标准制定、托育人才模型的搭建、托育人才的资格认证（1+X）、人才输出、参与托育机构达标和级别评定等。第四期规划于第一期地下，重点布局大型儿童绘本博物馆。



长治幼儿师范高等专科学校在课程设置与人才队伍搭建上，开设了托幼托育针对性专业。托幼托育针对性专业的开设，不仅可满足在校人才的培养，同时也满足了企业内部员工的专业提升需求，确保了人才的内需与外供，成为校企合作中的重要一环。

四、企业参与教育教学改革

为办好校企合作定向班以及高校教师挂职锻炼，双方就共同确立教学内容与课程标准，共同确立评价标准，共同实施与开展教学活动进行过多次研讨，针对企业的教学标准与内容，重新修订了校企合作定向培训班以及高校教师挂职锻炼的授课内容与时间安排，对原有托幼托育专业人才培养方案进行了调整。

在专业建设方面，以企业的需求作为专业建设的方向，与一线企业的合作能够反推人才培养课程体系建设和教学设计，制定并更新符合行业发展需求的课程标准，培养适应企业发展需求的人才，提高在校学生的职业技能，提升职业素质。

校企合作定向培训班以及高校教师挂职锻炼的教学模式，课程安排内容紧凑，为了适应企业作息方式，课程时间安排与以往校内课程有所不同，采用了线上教学方式，企业和学院教师全程参与，利用特定时段对学生学习过程中的问题答疑解惑。这种便捷、紧密型的授课方式突破了原先课堂单一教学的模式，老师与学生有更多的时间进行交流，交流的方式也从单纯的教师授课转化为帮助学生一起解决项目中的具体问题。老师以自己的方式、态度、情感影响、感染学生，从而实现学生专业与素养的双重提升。

在合作实践期结束后，实习学生完成毕业答辩领取毕业证书，可与企



业进行二次双选，企业选择其中优秀学生正式签订实习就业协议，其余学

生也可进入相关优质企业获得就业岗位。参与校企合作定向培训班以及高校教师挂职锻炼的优秀学生获得就业机会后，从各方面都可迅速成长起来，懂得做人与做事同样重要。

五、助推企业发展

校企合作，建托育繁荣。此次合作对于山西亿雅思文化传媒有限公司的专业人才储备起到了极大的推动作用，有力地助推了企业发展。通过借助学院良好的师资力量、教学模式、稳定的生源，合作班以及高校教师挂职锻炼的毕业生进入企业对于企业文化、认知度、认同感均强于社会招聘人员。在专业技能方面与企业的要求高度对接，通过较短周期的培养，可以直接上手，极大地缩短了用人培养周期，促进了项目进度，极大地缩短了毕业后的职业能力链接问题。在相关领域就业后，可直接上手从事托幼托育行业的一线工作。

六、问题与展望

目前校企合作还存在合作不够深入，双方合作下的课程体系还需要进一步完善，托育职业标准的制定还需要进一步规范，校企的课程结构、课程教学内容与原有人才培养方案还需进一步协调等问题。课程评价标准与企业项目标准仍需磨合，现有课程教学时间的安排与现有的教学课程时间按需调整，这些存在的问题需要在教学实施过程中，在教学管理过程中进一步调整和创新，建立明确的制度保障。在未来的合作共建人才交流与培养中，双方将进一步加强沟通，在制度制定、课程内容、教学形式上将进一步创新，提升托幼托育专业人才培养质量。