

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章)：长治幼儿师范高等专科学校

学校主管部门：长治市人民政府

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

所属专业大类名称：旅游大类

所属专业类名称：旅游类

修业年限：三年

申请时间：2023年9月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表	1
2. 申请增设专业的理由和基础	2
3. 申请增设专业人才培养方案	16
4. 专业主要带头人简介	59
5. 教师基本情况表	65
6. 主要课程开设情况表	68
7. 专业办学条件情况表	69
8. 申请增设专业建设计划	70
9. 申请增设专业的论证报告	71
附件	
1. 专业人才需求调研报告	73
2. 深校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料	86

1.学校基本情况表

学校名称	长治幼儿师范高等专科学校	学校地址	长治市潞州区 捉马西大街 356 号	
邮政编码	046000	学校网址	http://www.sxczyz.cn/	
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办			
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校			
在校高职生总数	3687	学校现有高职专业总数	12	
上年招生规模	1180	专业平均年招生规模	131	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5208 健康管理类 5501 艺术设计类 5701 教育类 5702 语言类 5703 体育类 5307 电子商务类 5502 表演艺术类			
专任教师总数(人)	315	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	22%	
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>长治幼儿师范高等专科学校是由原长治市教育学院(1984年成立)、长治学院师范分院(1913年成立,原名山西省立第四师范学校)和长治学院沁县师范分院(1948年成立)组建成立的一所高等专科学校。原各校历史悠久,文化底蕴丰厚,是上党地区教师的“摇篮”。这里也走出了不少社会杰出人才,著名作家、人民艺术家赵树理就是其中的杰出代表。</p> <p>学校位于长治市职教园区,占地349.03亩,总建筑面积31万平方米,在校生6240人。学校现有教职工456人,其中专任教师315人。学校秉承“明德明理、树人树己”的校训,践行“为党育人、为国育才”的使命,发展以学前教育为主干、艺术教育和公共服务类专业为两翼的专业群,以培养高质量人才为抓手,大力建设高水平专业和高水平学校,努力打造三晋一流幼教高地和一流综合职业院校。</p>			

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2.申请增设专业的理由和基础

一、增设专业的主要理由

研学，即研究性学习，国际上统称探究式学习 Hands-on Inquiry Based Learning(HIBL)，是指以学生为中心，在教师和学生共同组成的学习环境中，基于学生原有的知识，让学生主动提出问题、主动探究、主动学习的归纳式学习过程。研学旅行即是“研究性学习”和旅行体验相结合的校外教育活动。研学旅行继承和发展了我国传统游学“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，结合国际上“研究性学习”的先进理念、方法、模式，成为素质教育的新内容和新方式。

近十年来，研学旅行作为一种寓教于乐的教学方式多次被写入国家级政策文件，义务教育“双减”背景叠加新一代父母教育理念的革新，也让研学旅行市场迎来新一轮的强劲增长：2021年研学旅行人数达494万人次，超过了疫情前的人数，2022年研学旅行人数突破600万人次，达到历史新高。研学旅行发展的广阔前景，意味着市场对研学旅行人才、尤其是高素质的专业人才的需求度也在不断增加，研学行业急需研学管理、服务与运营的高素质技能技术人才，2020年新增开设“研学旅行管理与服务”专业，是紧扣国家经济社会发展所涌现出来的新业态、新需求，也为研学行业培养正规化、专业化、职业化人才提供重要保障。

（一）政策支持，推动研学产业快速发展

从2013年国务院办公厅下发的《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》中提出“逐步推行中小学生研学旅行”到2018年教育部发布《关于开展“全国中小学研学实践教育基（营）地”推荐工作的通知》，关于研学的

政策文件相继出台，既为研学旅行发展提供了有力的政策保障，更推动研学旅行的快速发展。

表 1 研学旅行相关文件

序号	政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容
1	《研学旅行基地（营地）设施与服务规范》	2019.3	中国旅行社协会	明确研学旅行基地作为资源供应商的认定准入标准。包括基地创办原则、设立条件和要求、设施与服务标准。引导旅行社正确选用合格研学旅行基地供应商
2	《教育部基础教育司2018年工作要点》	2018.3	教育部	利用中央专项彩票公益金支持校外教育事业发展项目，推进研学实践教育基地和基地建设
3	《第一批”全国中小学生研学实践教育基地或营地“公示名单》	2017.11	教育部	正式公示了研学旅行示范基地
4	《中小学综合实践活动课程指导纲要》	2017.9	教育部	确立纳入学校教育学分系统
5	《中小学德育工作指南》	2017.8	教育部	指出中小学生综合素质培养刻不容缓
6	《研学旅行服务规范》	2017.1	国家旅游局	详细提出研学旅行的安全性问题
7	《教育部等部门关于推进中小学生研学旅行的意见》	2016.11	教育部	认证了研学旅行的重要性
8	《关于促进旅游业改革发展的若干意见》	2014.8	国务院	要求各部门按照全面实施素质教育的 要求，将研学旅行、夏令营、冬令营纳入 中小学生日常德育美育、体育教育范 畴，增进学生对自然和社会的认识，培 养其社会责任感和实践能力
9	《中小学生赴境外研学旅行活动指南<试行>》	2014.7	教育部	对研学旅行中的产品内容、行程安排、 安全保障等提出具体指导意见，避免市 场持续陷入无序发展状态
10	《国民休闲纲要（2013-2020年）》	2013.2	国务院	首次提出研学旅行的概念，并要求各教 育部门逐步推行研学旅行

研学旅行相关的政策红利仍在持续释放，“十四五规划”和“2035年远景目标纲要”包含文旅、农业农村、体育在内的10个以上的部委规划中都有“研学”相关内容，这些政策不断出台，对研学旅行在时间、空

间和资源方面都给予更多支持，总体性、前瞻性和指导性更强。

从省级层面看，研学旅行、劳动实践等成为各地文旅、教育等领域推进“十四五”规划的重要内容：山西省2020年实施《研学旅行服务规范》地方标准，山西省人民政府印发《“游山西·读历史”活动实施方案》；2020年，共青团山西省委、省少工委共同推出“山西青少年红色研学打卡导图”，面向全省推荐了省内100个适合青少年的红色研学打卡基地，山西红色教育研学推出山西八大研学旅游路线，长治市委、市政府制定印发《关于促进全市旅游业高质量发展的决定》中提出着力打造的四大旅游板块中“研学游读古色游”，打造“研学精品线路”，2021年至今，长治市教育局推荐中小学研学实践教育基地41家。国家、省、市有关研学旅行政策的不断出台，推动了研学旅行快速健康发展。长治幼儿师范高等专科学校以教育部纲要意见为指导，结合省、市区域经济发展规划，为区域教育和旅游产业的高质量发展提供人才保障。

（二）人才紧缺，急需专业人才的培养推动产业健康发展

1. 研学产业快速发展，急需培养专业人才促进产业科学发展

（下图为《中国研学旅行行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》对中国研学旅行行业市场规模的评估）

2022-2029年中国研学旅行行业市场规模预测（亿元）



资料来源：观研天下数据中心整理

得益于研学概念的普及，以及支持政策的不断出台，研学旅行行业市场规模呈现快速增长态势。中国研学旅行行业的市场规模从2014年的40亿元增长至2018年的131亿元，年复合增长率为36%。未来五年，伴随学校对研学旅行推进力度的加大、高质量特色课程的加速涌现、及研学旅行产品安全性的不断提升，中国研学旅行行业将处于持续扩张状态，中国研学旅行行业市场规模将以17.1%的年复合增长率持续增长，并于2023年突破190亿元规模（《中国研学旅行行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》），数百亿规模的市场容量必须有相当数量的专业人才投入才能有良性的经济产出和持续发展。在此背景下高校增补研学旅行管理与服务专业意义重大。随着人们消费水平和国民受教育水平的不断提升，对研学旅行的要求也日益提高，研学旅行行业也需不断创新和升级。

增补研学旅行管理与服务专业，培养研学旅行的专业人才，是推动研学旅行行业的专业发展、科学发展，促进行业的不断升级换代的重要条件。

研学旅行是融研究、学习、体验、探索等综合实践为一体，以培养德智体美劳全面发展的具备核心素养的人才为目标。担负着极大的教育功能，是教育改革的一种趋势，但是，目前研学旅行市场极为混乱，虽然国家旅游局出台了《研学旅行服务规范》的行业规范，但是开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务等各个方面依然存在行业行为不够规范、专业人才梯队匮乏的情况，因此，研学旅行急需增补研学旅行管理与服务专业，通过专业人才在研学行业进行各个领域的引导、规范，促进行业的良性发展、科学发展。

2. 研学产业快速发展，急需提升人才质量推动产业高质量发展。

据教育部相关数据，2016年公办、民办在校符合研学旅行年龄段学生数量约1.03亿，按最低配比学生:带队老师=15:1计算，需要带队老师约6866.6万人。研学旅行带队老师主要来自于中小学教师和导游，目前中小学校教师数量约1200万，旅行社从业人数约33.4万人，总计约1233.4万人。由此看来，我国研学旅行人才缺口极大。增补研学旅行管理与服务专业可以弥补人才缺口。

目前市场上的从事研学旅行的人员素质良莠不齐，有些是从事旅行行业的，有些是从事教育辅导培训行业的……大多对研学一知半解，从事研学旅行活动也是浅尝辄止，没有深度和宽度，表面是研学，实际是旅游，使研学浮于形式，因此增补研学旅行管理与服务专业，培养从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作

的高素质技术技能人才，是推动产业高质量发展的必要手段。

2022年全国只有93所高职院校开设研学旅行管理与服务专业，山西省仅有山西林业职业技术学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院三所专科院校开设，难以充分满足本地区企事业单位对不同层次研学旅行管理与服务专业人才的需求。因此，增设高中起点三年制研学旅行管理与服务专业，对缓解人才供需矛盾，更好地服务地方经济社会发展成为必须。

（三）学校的优势，保证开设研学旅行管理与服务专业的可行性

1. 对标职教新政策，拓展职业院校学生成长空间

教育部在《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中提出“推进不同层次职业教育纵向贯通”，2022年12月发布《关于深化职业教育体系建设改革意见》中提出：要“拓展学生成长成才通道”，支持各省“制定职业教育贯通培养指导意见，支持各省开展中职与高职（3+2）五年贯通、中职与职业本科或应用型本科（3+4）七年贯通、高职专科与职业本科或应用型本科（3+2）五年贯通培养”；通过前期调研，我们了解到山西省18所中职学校开设旅游管理专业，山西省49所高等专科学校中只有17所开设有旅游类专业，其中只有3所高职院校开设研学旅行管理与服务专业。开设研学旅行管理与服务专业，可以对接中职院校毕业生，打通中职学校和本科院校之间人才培养的衔接工作，做好中职技术型人才向高职院校高端技能型人才培养的转变，很好地解决入口和出口问题，推动职业教育的健康有序发展。

长治幼儿师范高等专科学校的办学定位是职业技能型高校，是一所以培养专科层次学前教育师资为主、同时培养适应现代经济社会发展需要的

高素质技术技能人才的职业院校。当前，学校形成了“幼”（学前教育 and 早期教育）“艺”（音乐教育、美术教育、舞蹈教育）两大重点特色品牌专业群。同时，学校依托原三校的师资优势和专业基础，积极拓宽专业建设方向。申请设置研学旅行管理与服务专业，是依据学校做强“幼”、“艺”专业，做大非师专业的发展方略，面向市场，根据旅游职业发展需求，通过产教融合、校企合作的人才培养模式，服务地方经济、转型发展的具体举措，也是学校在人才培养、科学研究和社会服务等方面提升规格与质量的有效途径，符合学校转型定位和长远发展规划。

2. 发挥校本学科优势，全面培养专业所需人才

当下，研学旅行市场发展迅速，研学旅行需求强劲，研学旅行的本身是“旅行+教育”跨界融合的新产品，是以“学”为主不是以“行”为主，但目前研学旅行中，既不“研”也不“学”，出现大量“游而不学”的情况，有专家指出，造成这一局面的主要原因之一是专业研学人才缺少，研学导师要么是只懂得旅行的导游兼任，要么是只懂教育的教师兼任，导致研学效果受限。研学旅行导师和组织者应该是复合型人才，具有教师与导游的双重职能，既要有人文、自然学科的综合素养，更要有教育学、心理学相关知识，还需具备活动策划、项目管理、旅行组织的能力。整合而成的长治幼儿师范高等专科学校，吸收原四校的宝贵财富，包括丰富的办学经验，深厚的文化底蕴，尤其是涵盖面非常广的基础学科，如地理、历史、政治、生物、物理、化学、数学、语文、教育学、心理学、卫生学等，再加上 20 余名具备讲解员、礼仪主持人考评员资格的教师的职业技能优势，能很好地满足研学旅行市场对既懂儿童身心发展规律，又掌握旅游专业知

识和通实常识的高端技术型人才的需求。真正做到了学前教育 and 初等教育相结合，规范教学和深度旅行相结合，深层次、全覆盖，能够对对研学旅行从业者的素质进行有效的提升。我们有信心，长治幼儿师范高等专科学校培养出的研学旅行管理专业的毕业生，能够给晋东南乃至整个山西地区的旅行研学市场带来新气象、新风貌。

3. 具有相对完善的教学设施

学校拥有现代化的教学设施、实践教学场地和丰富的教学资源。本专业有多媒体教室 12 个，多功能阶梯教室 4 个，另有专业化的图书阅览室、语音教室、社团活动基地等学习活动场所。学校现有图书 58.1 万册，其中可用于专业的图书 5 万余册。

综上所述，本专业的设置符合《中华人民共和国职业教育法》构建技术技能人才“中职—高职—职业本科”纵向贯通培养体系精神，是对《中华人民共和国职业教育法》的贯彻落实，也是满足现代社会对研学旅行管理与服务专业日益增长的市场需求，同时，长治幼儿师范高等专科学校具备开设研学旅行管理与服务专业良好的软、硬件条件。因此，学校增设高中起点三年制研学旅行管理与服务专业是必要的、可行的。

二、专业筹建情况

（一）市场调查

在 2021 年年底，我校就将研学旅行管理与服务专业纳入新增专业发展计划之中，为此，学院开展了广泛而细致深入的调查，对山西省内的行业发展和人才需求做了大量研究分析，最终确定了研学旅行管理与服务专业开设的必要性。

同时我们注意到长治的一所学校在 2022 年被取消了研学旅行管理与服务专业，经过深入调研了解到其被取消的主要原因是因为该校建校以来就是以理工科专业为主，中文、地理、历史、心理学、教育学等基础类专业教师师资力量严重不足，不能很好地支撑研学旅行管理与服务的教学，而这一缺憾正是长治幼儿师范高等专科学校的传统优势，师资力量能够保障研学旅行管理与服务专业的良性持续发展。

（二）师资力量

学校现有研学旅行管理与服务相关专业教师 27 人，其中副教授 12 人，讲师 10 人，具有研究生学历或硕士学位的 11 人，双师型教师占比 100%。在多年的教学实践中，本专业教师积累了深厚的专业知识素养和丰富的教育教学经验，学校通过校企、校校合作引进行业优秀人才，承担专业核心实践课程的教学，同时，学校相关系部拥有充足的师资，能够为研学旅行管理与服务专业公共课程提供有力支持。

（三）实训基地建设

学校拥有现代化的教学设施、实践教学场地和丰富的教学资源。本专业有多媒体教室 12 个，多功能阶梯教室 4 个，另有专业化的图书阅览室、语音教室、社团活动基地等学习活动场所。学校现有图书 58.1 万册，其中可用于专业的图书 5 万余册。学校依托现有学前、早教、中文、英语等专业，不断探索和优化学生培养模式，组建了树理文学社、演讲与朗诵社、话剧社等社团，为学生提供丰富多彩的专业实践与展示平台。

此外，学校还不断探索“校企合作”模式，积极与多家旅行社、研学基地、博物馆等企事业单位建立联动合作机制，为学生提供实习实训基地

并全程参与指导，以达到全方位帮助学生走出校园、了解并适应行业就业形势、顺利就业的目的。采用校校合作、校企合作方式共同培养人才，既可以充分发挥我校师范类专业优势，弥补研学旅行行业从业者学历偏低、通识教育、儿童教育学、心理学知识欠缺的短板，又能及时准确掌握市场动态，根据市场需求设置课程，修订培养人才方案。在教学中突出职业情景，突出学生主体地位，通过真实案例和真实情景模拟加强教学效果，充分利用好校内外实训基地，发挥双师型教师、行业专家的引领作用，加强专业实践，培养合格的高素质技能型人才。

（四）课程体系建设

在课程设置方面，探索“学历证书+职业技能等级证书”制度，遵循“社会调研→岗位群→专业模块→课程设置”的改革思路，与刘伯承兵工厂、西沟历史博物馆以及山西省长治市旅游集散中心有限公司、山西赛福国际旅行社有限公司、长治市东明国际大酒店有限公司等行业深入交流，在专业筹建委员会指导下，分析了本专业面向的岗位（群），并对研学旅行管理与服务岗位的核心能力进行了调研和分析，确定了与岗位核心能力培养相适应的核心课程，设计构建了“基础学习领域”、“专业核心学习领域”与“专业拓展领域”三个领域的课程体系。

（五）发展目标

本专业每年拟招生 50 人，三年内达到 150 在校生的规模，五年内建成学校特色优势专业，为长治周边地区乃至全省经济社会发展作出新的贡献。

三、学校专业建设规划

（一）总体定位

本专业旨在培养立足山西新一代旅游产业，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好人文素养和一定科学文化水平，职业道德优良，创新意识强，具有精益求精的工匠精神，掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关教育政策、目标、大纲和方案要求，在各旅行社、中小学、教育公司、课程开发公司、研学基（营）地从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、课程开发、线路设计、研学旅行指导师、教学教研等运营、管理及服务工作，德才技并修的高素质技术技能人才。

根据目前市场对人才的需求，专业建设采用校企合作形式，与企业深入合作，形成“学校教育—岗前培训—企业就业”三位一体的校企合作人才培养机制，将行业资源、企业资源与教学资源相整合，以“2+1”的方式组织教学。

（二）课程建设

根据研学旅行相关企业对研学旅行管理与服务人才的素质能力要求，校企双方确定专业面向的岗位（群），对岗位（群）工作流程进行分析分解，确定岗位能力特别是核心能力及具体要求，再根据岗位核心能力要求，确定专业核心课程及其支撑课程和相关课程，构建合理的课程体系。结合研学旅行相关企业的具体工作流程和工作任务，整合、序化 教学内容，合理设计课堂教学、实训、实习等教学环节。

（三）实训条件建设

建设一个研学旅行管理与服务实训室，学生通过项目实训提高研学旅行应用技术和实战能力。同时，推行“1+X”的培养理念，鼓励同学们参

加“1+X”的认证考试。建设 5 个左右的校外实习基地，实现进一步完善现代学徒制的培养理念。

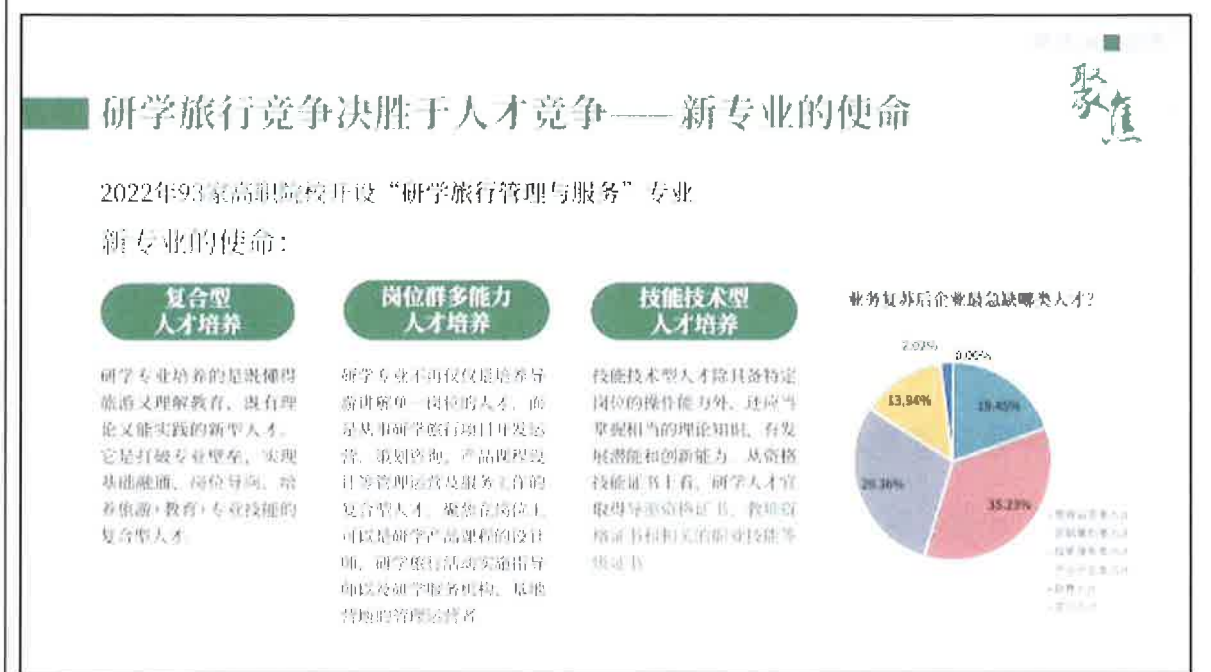
（四）社会服务与辐射能力

学校有 20 位老师具有导游考评员资格证，研学旅行管理与服务中心可以作为生产性实训基地承接企业外包项目，可以承接省内研学旅行管理与服务应用创新的比赛及培训，面向社会开展职业技能培训与鉴定、技术服务和转岗培训等多种形式的社会服务。

四、人才需求、调研与分析

2023 年 3 月 20 日，由中国旅游研究院、浙江省文化和旅游厅、绍兴市人民政府共同主办，绍兴市文化广电旅游局承办的“中国研学旅行发展报告·绍兴发布”会议在浙江省绍兴市召开。中国旅游研究院产业所张杨博士代表研学旅行课题组发布了《中国研学旅行发展报告 2022-2023》，报告中指出，研学旅行竞争决胜于人才竞争，这也是新专业的使命。

图 1 《中国研学旅行发展报告 2022-2023》聚焦内容



2020年，山西省人民政府印发《“游山西·读历史”活动实施方案》，2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，迫使大量校外教育培训机构转型发展，也促进了研学旅行行业的快速发展。2020年，共青团山西省委、省少工委共同推出“山西青少年红色研学打卡导图”，面向全省推荐了省内100个适合青少年的红色研学打卡基地，山西红色教育研学协会推出山西八大研学旅游路线，2021年至今，长治市教育局推荐中小学研学实践教育基地41家，运城市推荐教学基地54个。研学旅行行业的快速发展需求大量的专业技术人才。

2020年底全国义务教育阶段在校生1.56亿人，国家大力推行素质教育改革、全面实施研学旅行，未来5年我国旅行研学旅行人数将达3亿人次、市场规模高达2000亿。目前，长治市下辖13个县市区，人口约333万，邻近的晋城市下辖6个县市区，人口约250余万，随着山西地方经济的快速发展和文旅资源的整合，山西各地也将迎来研学旅行行业快速发展的黄金时期。长治地区历史悠久，人文和红色文化旅游资源丰富，拥有众多的研学旅行基(营)地和研学旅行机构，研学旅行发展正当其时。研学旅行机构、研学基地营地、红色景区、文博场馆、教育培训机构等，需要大量从事中小学课外研学旅行活动的高素质技术人才，如研学旅行教育机构的中小学课外实践指导教师、研学旅行导师、研学活动策划、研学课程开发主管、研学运营推广、研学旅行安全管理的主管、经理等；研学基(营)地的接待、运营、安全管理部门主管和经理。因此，研学旅行管理与服务专业毕业生就业前景良好。

综上所述，研学旅行管理与服务专业符合市场需求，并且，目前研学旅行市场从业者几乎全是中专学校、职业技校有关专业的毕业生，学历偏低、儿童教育学、心理学知识欠缺。研学市场良莠不齐，不能适应现代研学市场快速发展的需求，培养高端研学专业技能人才迫在眉睫。

3. 申请增设专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：研学旅行管理与服务

2. 专业代码：540105

二、入学要求

普通高中毕业生，中职、技校毕业生及同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业	对应专业行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书或行业企业标准、证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	研学旅行管理与服务 (540105) 旅游管理 (540101)	研学旅行指导师 研学产品营销人员 研学团队导游人员 公共游览场所服务员	面向活动服务执行岗位群（包括助教、辅导员、安全员、生活老师、计调、讲解员、导游等） 面向活动策划岗位群（包括指导师、线路规划、课程设计、活动策划等）	研学旅行指导证书 导游员资格证书 普通话等级证书 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书
教育与体育大类 (57)	教育类 (5701)	小学教育 (570103k) 小学语文教育 (570104k) 小学科学教育 (570107k) 小学道德与法治教育 (570111k)	小学教师 其他教学人员	中小学及教育培训机构实践课程教师	小学教师资格证

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，适应研学旅行行业一线需要，掌握本专业知识和技术技能，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，具备中小学课外实践指导能力，面向中小学、研学旅行机构、研学基地营地、红色景区、文博场馆、教育培训机构等职业群，能够从事中小学课外实践指导、研学旅行导师、研学旅行课程开发、研学基（营）地接待、研学旅行营销推广、研学旅行安全管理等工作的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质目标

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色

环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）知识目标

1. 公共基础知识

（1）具备思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）具备相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

2. 专业技术基础知识

（1）具备与研学旅行密切相关的一些自然科学方面的基本知识；

（2）具备本专业必需的基础理论以及本专业领域内有关方面的专业知识，能够把握学科前沿和发展趋势；

（3）具备中国以及区域地理知识、历史文化、旅游资源、民族风俗、风物特产等知识以及旅游服务礼仪方面的基础知识；

（4）具备中小小学教育的理论前沿和最新发展动态知识、中小学生的认知发展、学习方式的特点；

（5）具备数字现代教育技术创新教学组织方式和教学方法，能够

指导中小學生建构新知识、获得新技能。

3. 专业知识

(1) 具备研学旅行政策法规、研学旅行项目开发与运营、研学旅行产品线路设计、研学旅行咨询服务与市场营销、研学旅行安全管理、研学旅行课程开发、研学旅行实施指导与评价、计调实务、中小学德育及实践课程概论等知识；

(2) 能够分析研学旅行中的经济现象、研学旅行产品经济效益的评估与测量；

(3) 能够分析不同旅游资源的特点，分析知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型研学旅行产品的特点；

(4) 熟悉台地型景观、植被景观、天象景观、太空景观、景观农田及种植业产品与制品、景观牧场及畜牧业产品与制品、景观林场及林业产品与制品、景观养殖场及养殖业产品与制品、台丘状地景、垄岗状地景、旅游形象标志物、岩石圈突变遗迹、各种可移动文物、各种手工艺品、农时节日等资源特点。

(三) 能力目标

1. 专业能力

(1) 具备基础的创新思维与创意方法，具有文化创意实践能力，具备文化系统要素整合、分析与提炼，获得创意设计方法；

(2) 具备研学旅行基地规划设计、设施设备设计、建筑设计的能力；

(3) 具备战略管理、主题管理、盈利模式管理、投资和财务管理、市场评估、季节性管理、组织和人力资源管理、安全管理和社会责任等方面的管理能力；

(4) 具备研学旅行线路类型、研学旅行线路设计原则；具备研学旅行线路市场调研以及开发整合设计能力；

(5) 具备构建各学段、各年级的研学旅行课程体系的能力；具有研学前、研学中、研学后教学设计能力，具备课程实施方案制订的能力；

(6) 会做研学旅行策划程序，具有撰写研学项目策划书的能力；

(7) 具有处理研学旅行中出现的实际问题和投诉以及法律运用的技能；

(8) 具备研学旅行市场营销调研分析、策划、管理、实施、协调的能力；

(9) 具备行程制定的内容、流程和原则、产品准确的定价报价、旅游相关产品的采购与管理、住宿服务与用餐服务的能力；

(10) 具备研学旅行安全风险辨识、安全风险评价和安全风险控制能力；可以根据不同风险种类制定应急预案的能力；

(11) 具备丰富课程内容，做好现场把控的能力；具有研学旅行课程实施与指导的能力。

2. 关键能力

团队协作、交际与沟通能力、创新与解决问题能力、心理承受能力、社会责任能力、灵活应变能力、良好的职业道德。能及时学习最新的国家、区域政策和法规；能利用各种渠道提升业务技能；能自主学习，不断获取新知识。

七、课程设置

（一）职业岗位（群）工作分析

1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	旅行计调	研学旅行工作的计划、协调、调配，对内接待，对外计划、协调、发团等多重职能。
2	研学旅行产品设计	结合发展战略和市场趋势，制定研学旅行产品开发计划和推广计划。
3	研学旅行课程设计	根据研学旅行基地资源，结合教学目的定位，确定不同教学主题，并设计互动活动及课程内容。
4	研学旅行导师	研学旅行过程中，具体制定和实施研学旅行教育方案，指导学生开展各类体验活动。
5	研学旅行安全员	具备研学旅行安全员的专业素质与技能，具备独立带队、独立操作的安全能力。
6	研学旅行顾问	研学旅行项目推广、渠道开拓及维护。
7	研学旅行行业创业者	利用高新技术，持续吸收其他产业的生产或服务要素，实现资源的优化配置，最终满足不断变化的顾客需求。
8	旅行定制师	根据游客的特点和个性化需求，设计独特的行程，制作专属的产品。
9	智慧旅游管理师	灵活应用各种信息技术进行旅游在线营销与管理。

2. 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	研学旅行工作的计划、协调、调配，对内接待，对外计划、协调、发团等多重职能。	（1）研学旅行产品和团队操作，采集所负责路线的游学资源以及团队动态。 （2）研学旅行线路的设计、行程的编写、报价的计算工作，出团计划制作。 （3）接待、住宿、航空和铁路等操作事务咨询、预定、操作处理。 （4）团队危机事件处理等全程事务。	计调实务 研学旅行线路设计

2	结合发展战略和市场趋势，制定研学旅行产品开发计划和推广计划。	<p>(1) 研学产品的线路开发与设计；</p> <p>(2) 研学类课程产品的框架设计、内容策划、课件及脚本编写、内容审核；</p> <p>(3) 制定产品宣传策略，协助销售团队与学校领导、教师等沟通洽谈，从教育的专业角度拟写需求方案和招标方案等；</p> <p>(4) 根据市场反馈和竞品情况，对研学产品持续进行管理、优化、提升用户体验；</p> <p>(5) 负责产品相关的市场调研及数据分析，形成有效的市场调研报告。</p>	<p>旅游学概论</p> <p>研学旅行资源调查与评价</p> <p>研学旅行产品线路设计</p> <p>研学旅行课程开发</p>
3	研学旅行过程中，具体制定和实施研学旅行教育方案，指导学生开展各类体验活动。	<p>(1) 参与研学旅行活动内容的研发和策划；</p> <p>(2) 按活动流程组织活动并落地执行；</p> <p>(3) 研学活动带队、组织、相关知识讲解；</p> <p>(4) 运用场地元素，环境教育，积极引导和行为体验促进学生探索知识，激发潜能；</p> <p>(5) 研学过程中保障学员安全，处理各种紧急突发事件。</p>	<p>研学旅行风险管理</p> <p>研学旅行实施指导与评价</p> <p>研学旅行服务语言艺术</p>
4	研学旅行项目推广、渠道开拓及维护。	<p>(1) 挖掘与引导需求，进行项目洽谈，制定销售方案及后期推广相关工作；</p> <p>(2) 负责对客户进行产品演示，解答客户的疑问与咨询，及时了解客户建议点并反馈相关部门；</p> <p>(3) 与客户建立良好互动关系，确保客户服务的持续性；</p> <p>(4) 参与策划组织执行市场活动，完成市场宣传任务；</p> <p>(5) 对所负责运营管理的客户做好售后服务工作，并进行问题反馈、需求收集；</p> <p>(6) 定期对客户档案进行分析、整理，提供销售分析数据。</p>	<p>研学旅行概论</p> <p>研学旅行资源调查评价</p> <p>教育学概论</p> <p>中小学生认知与学习</p> <p>研学旅行市场营销</p>

5	利用高新技术，持续吸收其他产业的生产或服务要素，实现资源的优化配置，最终满足不断变化的顾客需求。	<p>(1) 研学旅行行业分析寻找创业机会；</p> <p>(2) 设计研学旅行产品实施创业计划；</p> <p>(3) 创业的运营与管理。</p>	<p>研学旅行项目策划</p> <p>中小企业创业者创新思维培养</p>
6	根据研学对象的特点和个性化需求，设计独特的行程，制作专属的产品。	<p>(1) 详细了解客户的旅行计划、产品需求、服务标准、预算预期等细节情况，回复客户咨询；</p> <p>(2) 快速并合理地为客户提供定制化行程，进行机票、酒店、车导、活动等预定工作并核算研学方案的成本及报价；</p> <p>(3) 持续跟踪客户需求变化，调整方案。</p>	<p>研学旅行服务语言艺术</p> <p>研学计调实务导游实务</p>
7	灵活应用各种信息技术进行研学产品的在线营销与管理；培养智慧旅游管理所需的技能与方法。	<p>(1) 熟悉研学旅行大数据分析决策系统，研学活动远程直播转发系统，研学APP/微信公众号，研学应急救助系统，研学旅行环境监测系统，研学旅行舆情监测系统；</p> <p>(2) 对研学市场上各种信息和数据进行深入挖掘和分析；</p> <p>(3) 舆情监控与危机公关；</p> <p>(4) 研学企业、研学产品、研学活动的网站、APP、微信、微博等媒体的运营。</p>	<p>研学旅行管理信息系统</p> <p>研学旅行教育与引导</p> <p>研学旅行综合素养提升</p>

(二) 课程体系结构

课程结构	课程模块	课程类别	课程性质	序号	课程名称	
				1	习近平新时代中国特色社会主义思想理论概论	
公共基础课程	公共基础模块	公共基础课程	必修	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
				3	思想道德修养与法律基础	
				4	形势与政策	
				5	体育与健康	
				6	军事理论与安全教育	
				7	大学生心理健康教育	
				8	职业生涯规划与职业素养	
				9	创业与就业指导	
				10	创新创业基础	
				11	大学英语	
				12	经济数学	
				13	劳动教育	
				公共选修课程	限选	14
		15	信息技术			
		16	艺术与审美			
		17	中华优秀传统文化			
		18	应用文写作			
		19	应急救护			
		任选	20			人文艺术类课程
			21			社会认识类课程
			22			工具应用类课程
			23			科技素质类课程
			24			创新创业类课程
		专业课程	专业技能模块	专业基础课程	必修	25
26	教育学概论					
27	研学旅行服务礼仪					
28	中小学生认知与学习					
29	普通话与测试					
				30	研学项目策划与设计▲	
				31	食品、运动安全与健康	
				32	研学旅游市场营销	
				33	研学计调与实务	
				34	研学旅行线路设计◆	
				35	研学旅行服务语言艺术	

		专业核心课程	必修	36	中小学德育及实践课程概论 ▲
				37	研学旅行课程开发 ▲
				38	研学旅行风险管理 ▲
				39	研学旅行教育与引导 ▲
				40	研学营地规划与设计
		专业拓展课程	限选	41	研学旅行经济学
				42	研学旅行资源学
				43	研学旅行实施指导与评价 ▲
				44	研学旅行管理信息系统 ◆
				45	研学旅行指导师实务
			选修	46	中小企业创业者创新思维培养
				47	研学旅行综合素养提升
				48	中华优秀传统文化与创新创业创造实例
				49	“太行精神”
				50	导游实务
				51	器乐选修
				52	舞蹈选修
				53	旅游学概论
		集中实践课程	必修	54	中小企业创办
				55	经典导读
				56	创意美术
				57	旅游英语
				58	入学教育
				59	军训
				60	专业认知（见习）
				61	社会实践
				62	劳动实践
				63	研学基地创设实训
64	高校研学旅行策划与管理实训				
65	研学旅行产品运营实践				
66	毕业设计				
67	顶岗实习				
68	毕业教育				

(三) 课程内容要求

1. 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：全面学习学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，整体把握这一思想的科学体系，培养理论思维、增进思想智慧。</p> <p>2. 能力目标：增强实践能力，把自己的思想、学习、生活摆进去，善于用这一思想观察社会、思考人生，从中汲取前进的智慧和力量，切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉。把个人的小我融入祖国的大我、人民的大我之中，增强社会责任感和历史使命感，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。</p> <p>3. 素质目标：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念。</p>	习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	56
2	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	56

		德素质和法治素养。			
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。	授法、案例法、讨论法、视频展示法	36
4	体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3. 学生体质健康标准测评充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。	108

5	大学英语	<p>本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。</p>	<p>以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。</p>	<p>根据不同专业的特点，以学生的职业需求和 发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的 教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。</p>	128
6	大学生心理健康教育	<p>使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长</p>	<p>主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。</p>	<p>采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。</p>	32
7	形势与政策	<p>本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四</p>	<p>本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向</p>	<p>采用专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。</p>	

		个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。		40
8	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合； 在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学，开展线上线下混合式教学活动。 拓展模块采用线上授课方式。	80
9	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	

		打下坚实基础。	教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。		16
10	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
11	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学结合”，强化学校、行业、人社三者相互融合的理念，从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发，理论体系系统化，将课程结构以模块化、主题式安排，包括8大模块，22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
12	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	32

		最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。		
13	应用文写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	16
14	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16

15	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流与合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	16
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16

		眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。			
17	中共党史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。	16
18	应急救护	知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。 能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。 素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。	本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。	采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。	24

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	研学旅行概论	<p>知识目标： 了解研学旅游业发生及发展以及基本要素；掌握研学旅行基本概念、理论； 掌握研学旅行产品设计、市场开发基本理论。能力目标： 具备分析研学者、研学旅行资源、研学旅行行业、研学旅行产品及研学旅行市场等基本问题的能力； 具备研学旅行管理基本能力。素质目标： 培养学生具备细致观察、热心服务、长远谋划的研学旅行职业发展素养。</p>	绪论、研学旅行的产生和发展、研学旅行者、研学旅游资源、研学旅行产品、研学旅行市场、研学旅行活动的影响、研学旅行行业的行业管理和教育与培训。	培养学生独立观察、思考、分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。	54
2	教育学概论	<p>知识目标： 了解中小学教育的理论前沿和最新发展动态；掌握教育的基本理论、方法和技能； 能力目标： 具备运用相关教育学理论教育中小学生的能力；具备运用不同教育方法的能力。 素质目标： 使学生具备教书育人、立德树人的意识，具备热爱学生、热爱教育事业的情怀和责任担当。</p>	教育学概论；教育与人的发展；教育与社会的发展；教育目的；教育技术的应用范围与方法；教育技术实施途径；现代教育技术与效果测评。	培养学生独立观察、思考、分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。	72

3	<p>研学旅行服务礼仪</p>	<p>知识目标： 了解研学旅行服务礼仪的基本规范、内容；掌握研学旅行服务礼仪的文化差异。</p> <p>能力目标： 具备灵活运用礼仪规范从事研学旅行服务的能力，提高研学旅行服务水平；</p> <p>素质目标： 培养学生讲文明、有礼貌的行为习惯，树立礼貌待人、真诚服务的信雅职业形象。</p>	<p>研学旅行服务礼仪基础理论；学旅行服务礼仪的内容；礼仪与文化差异；研学服务礼仪实训。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。</p>	36
4	<p>中小学生学习与学习</p>	<p>知识目标： 了解中小学生的认知发展、学习方式的特点；掌握中小学生学习与学习的不同理论观点；掌握引导中小学生学习与学习的方法。</p> <p>能力目标： 具备分析、解决中小学生学习与学习问题的能力；具备承担中小学生学习导师的能力。</p> <p>素质目标： 培养学生热爱中小学生学习教育工作，按照人的认知与学习规律开展研学活动，形成尊重科学，严谨治学的优良品质。</p>	<p>中小学生的认知发展；中小学生的学习动机；中小学生的程序性知识学习；中小学生的学习策略；提升中小学生学习与学习的方法。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54
5	<p>研学项目策划与设计</p>	<p>知识目标： 了解研学项目策划与设计的内涵、概念、类别；掌握研学项目管理与设计的步骤、方法。</p> <p>能力目标： 具备研学项目策划设计的环境分析、过程控制、项目修订、项目管理等能力，具备研学旅行管理项目的策划、评价、实施、改进能力。</p>	<p>研学项目策划与设计的内容；研学项目策划与设计步骤；研学项目评价、实施、管理、控制、推广的方法；研学项目实施案例。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54

				<p>素质目标： 培养学生认真规划、按步骤实施、精心筹措安排的职业意识。</p>	
6.	<p>食品、运动安全与健康</p>	<p>知识目标： 了解研学旅行相关食品营养科学理论渊源与实践经验； 掌握研学旅行中运动强度类型、食物营养搭配、基本的食品运动安全常识。 能力目标： 具备食品、运动安全评价能力和健康营养搭配能力； 能够胜任研学相关的食品、运动、安全与健康方面的工作岗位。 素质目标： 培养学生牢固树立安全责任意识，尊重生命，关注健康，热爱生活。</p>	<p>研学旅行相关的食品、运动安全概述；运动、食品安全理论与认知；运动、食品安全基础知识；研学中的食品、运动与健康实训。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力和良好的思维习惯和职业规范，培养生理理论联系实际和分析解决问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>

7	<p>研学旅行市场营销</p>	<p>知识目标： 了解研学旅行市场营销中期望营销、前景理论；掌握研学旅行市场营销的策略与营销过程管理。能力目标： 具备研学旅行市场调研分析、策划、管理、实施、协调的能力； 具有完成某一研学旅行产品市场营销的实践经验。</p> <p>素质目标： 培养学生研学旅行市场方面的开拓意识、责任感和创新意识。</p>	<p>研学旅行市场营销理论分析；研学旅行市场营销环境；研学旅行市场营销调研；研学旅行目标市场营销；研学旅行企业形象与品牌战略；研学旅行市场竞争战略。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力和养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
8	<p>研学计调实务</p>	<p>知识目标： 了解研学计调的内涵、过程和风险事项； 掌握研学计调的从业人员管理、成本和流程控制的方法和原则。</p> <p>能力目标： 具备研学产品准确定价报价的能力； 具有旅游相关产品的采购与管理实践经验； 具有研学旅行住宿服务、用餐服务、安全保障等计调经验。</p> <p>素质目标： 培养学生全局观念、谨慎意识，具备研学计调工作的职业要求。</p>	<p>计调研学业务的基础知识； 计调部门与计调人员；计调业务的采购内容；计调业务的运行与管理；计调业务的突发事件处理。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力和养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54

(1) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	研学旅行服务 语言艺术	<p>知识目标： 了解研学旅行服务基础用语； 掌握研学旅行服务语言语调、动作、仪态的基本要求。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行服务语言的技巧； 具有胜任研学旅行服务不同岗位要求的语言能力。</p> <p>素质目标： 培养良好的语言服务意识，能够通过研学服务语言感染研学客户，感受博大精深的汉语言魅力，增强文化自信。</p>	<p>研学旅行服务语言概述；研学旅行服务中的形象礼仪与仪态姿势；问候语言与环境差异；接待礼仪服务语言实训；研学旅行教学语言实训。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力和良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。</p>	36
2	研学旅行线路 设计	<p>知识目标： 了解研学旅行线路设计的内涵与环境分析方法； 掌握研学旅行线路的类型、设计原则与评价方法。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行线路市场调研以及开发整合设计能力； 具备研学旅行线路设计的方法、步骤，具备线路设计能力</p> <p>素质目标： 培养学生“以人文本”的服务意识，“科学规划”的全局意识、“细致缜密”的思维方式。</p>	<p>研学旅行线路设计概念；研学旅行线路设计的影响因素；研学旅行线路组合方式；研学旅行线路组合策略；研学旅行线路的评价。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	中小学德育及实践课程概论	<p>知识目标： 了解中小学德育以及实践课程的开发、实施与评价的方法； 掌握中小学德育以及实践课程开发的内容、步骤与实施原则。</p> <p>能力目标： 具备根据中小学德育以及实践课程要求，开发研学旅行课程的综合能力； 具有中小学德育以及实践课程开发的实践经验。</p> <p>素质目标： 使学生坚定理想信念，坚持社会主义核心价值观，坚守社会主义教育方向、在研学活动中落实“立德树人”的根本任务的同时提高学生的思想道德水平。</p>	<p>中小学德育与实践课程概述；中小学德育与实践课程特征；中小学德育与实践课程开发；中小学德育与实践课程的实施；中小学德育实践课程资源的开发、利用与评价。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54
4	研学旅行课程开发	<p>知识目标： 了解研学旅行课程开发的内容、课程开发的原则；掌握不同学段、不同年级研学旅行课程体系开发的方法、步骤； 掌握研学旅行课程体系开发与改进的方法。</p> <p>能力目标： 具备研学前、研学中、研学后教学设计能力； 具备研学旅行课程实施能力。</p> <p>素质目标： 培养研学旅行课程开发中的创新意识、品质控制意识和服务意识。</p>	<p>研学旅行课程开发的内容； 研学旅行课程体系设计的方法； 研学旅行课程开发的步骤； 研学旅行课程体系开发与实施； 研学旅行课程内容的完善与提升。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	54

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	研学旅行风险管理	<p>知识目标： 了解应对研学旅行风险的技能、技巧，应对日常管理中能防范事故发生； 掌握研学旅行风险有效的应对方法、步骤与危机处理能力。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行应急处理的基本技能； 具有研学旅行风险危机处理能力。</p> <p>素质目标： 培养学生树立未雨绸缪的风险意识、责任意识和乐观向上、积极进取、勇于担当的精神。</p>	<p>研学旅行风险概述；研学旅行风险管理体系的建立；研学旅行各方职责；自然灾害的防范与应对；事故灾难的防范与应对；公共卫生事件的防范与应对；社会文化事件的防范与应对；安全应急预案与演练；事故事件应急处理实践。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
6	研学旅行教育与引导	<p>知识目标： 了解研学旅行教育的特点； 掌握研学旅行教育的教育学原理； 掌握中小学生学习心理发展特征。</p> <p>能力目标： 具备教育、引导研学旅行参与者的能力； 具备研学旅行过程中的现场把控能力。</p> <p>素质目标： 在研学活动中贯彻落实“立德树人”的根本任务，培养学生勇于担当教育的责任感和使命感。</p>	<p>研学旅行中的教育学原理； 中小学生学习心理发展特征； 导师角色与定位； 研学课程实施与指导。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
7	研学营地规划与设计	<p>知识目标： 了解研学营地规划与设计的基本要求； 掌握研学营地规划与设计过程中的环境影响评价、要素评价、设施评价等方法。</p> <p>能力目标： 具备分析研学营地规划与设计各种要素的能力； 具备研学营地策划、管理、实施、协调研学营地规划与设计的能力。</p> <p>素质目标： 培养学生充分调研、实事求是、严肃认真的科学精神和团队合作意识。</p>	<p>研学营地规划与设计基础知识； 研学营地环境影响评价、要素评价、设施评价； 研学营地规划与设计中的管理、实施、协调与控制。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36

(2) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
1	研学旅行经济学	<p>知识目标： 了解研学旅行经济学的基本知识体系； 掌握研学旅行市场与经济效益的分析、评价方法。能力目标： 具备运用经济学方法分析研学旅行市场的能力；具备科学谨慎地评价研学旅行市场和产品经济价值的的能力。 素质目标： 具备基本的经济学意识，能够从经济发展角度分析研学旅行的价值。</p>	<p>研学旅行经济基本原理； 研学旅行经济分析方法； 研学旅行市场培育；研学旅行经济效益评价；扩大研学旅行市场消费群体 的方法。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严谨认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
2	研学旅行资源学	<p>知识目标： 了解研学旅行资源的内涵、特点、分类；掌握研学旅行资源的评价方法与利用方式。能力目标： 具备研学旅行资源的挖掘、评价、转化能力； 具有将研学旅行资源转化为研学产品的实践经验。素质目标： 使学生对研学资源具有敏锐的观察认知能力，培养学生勤于观察思考的职业习惯。</p>	<p>研学资源的内涵、分类、特征；研学资源的挖掘与创新、研学旅行资源的保护与开发</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严谨认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组式等教学手段和方法。</p>	36
3	研学旅行实施指导与评价	<p>知识目标： 了解研学旅行实施指导与评价的基本方法、步骤；掌握研学旅行实施与评价过程中的学情调查、实施方案、实施策略、评价标准。 能力目标： 具备研学旅行实施指导与评价基本能力；具有研学旅行实施指导与评价的科学方法素质目标： 培养学生尊重客观规律，运用科学方法评价以及解决问题的能力。</p>	<p>研学旅行实施指导与评价的内涵；研学旅行实施指导与评价的方法与步骤；研学旅行实施指导与评价的标准；研学旅行实施的提升策略。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
4	研学旅行指导师实务	<p>知识目标： 了解研学旅行指导师的技能要求； 掌握研学旅游指导师的职业规范、职业要求。能力目标： 具备分析、解决研学旅行中出现的实际问题的能力；具有研学旅行指导技能，能够胜任工作岗位要求。素质目标： 培养研学旅行指导师工作的责任心和上进心，鼓励自身积极投身研学旅行指导工作。</p>	<p>研学旅行指导师基本知识；研学旅行指导师的工作内容；引导服务语言的运用技巧；受理客户咨询；促成客户交易方法；处理客户投诉的方法；客户关系管理实践；研学旅行咨询服务实践。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组法等教学方法。</p>	36
5	研学旅行管理信息系统	<p>知识目标： 了解研学旅行管理信息系统使用对象；掌握研学旅行信息系统操作规范。 能力目标： 具备在研学旅行体验、研学旅行管理、研学旅行服务和研学旅行营销的四个层面应用新技术、及时发布信息的能力； 具备研学旅行管理信息系统使用技能。素质目标： 培养学生精益求精、尊重科学、运用科技分析研学旅行问题的意识。</p>	<p>旅行管理信息系统概述；管理信息系统数据获取；管理系统数据挖掘与运用；研学旅行管理信息系统的使用方法。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和综合分析一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>知识学习、课外实践、情景模拟、案例教学等多种方式。</p>	36
6	导游实务	<p>知识目标： 了解导游的工作内容； 掌握导游规范化服务能力、口语表达能力和讲解能力、团队组织协调及管理能力和事故预防与处理能力等方面的知识。 能力目标： 具备导游服务基础理论和导游专业用语等方面的能力； 具备导游职业技术能力。素质目标： 培养学生乐观向上、积极进取、热爱文化、能够主动做先进文化传播者的价值观念。</p>	<p>导游业务准备；迎接服务；旅行社日程；讲解服务；旅行社沿途娱乐活动；团队餐饮服务；常见突发事件的预防与处理；导游增值服务。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和综合分析一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工作打好基础。</p>	<p>头脑风暴式、启发式、讨论式、无领导小组法等教学方法。</p>	24

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
7	旅游学概论	<p>知识目标： 了解旅游的概念、旅游业基本业态、构成要素；掌握旅游目的地、旅游产品、旅游活动内涵、策划与设计。</p> <p>能力目标： 具备旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本概念； 具有全面、深刻认识旅游及旅游业的能力。</p> <p>素质目标： 使学生具有正确看待旅游价值、正确处理旅游行业利益相关者关系的意识。</p>	<p>绪论、旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游活动的影 响、旅游业的行业管理和旅游教育与培训。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。</p>	24
8	研学旅行综合素质提升	<p>知识目标： 了解研学旅行服务沟通、研学课程优化、项目实施、研学教育引导等综合素养的基本要求； 掌握研学旅行基本素养的职业要求。</p> <p>能力目标： 具备研学旅行需要的沟通交流、策划设计、产品营销、项目实施等综合能力。</p> <p>素质目标： 使学生具备研学旅行综合素质提升的意识和方法，提升工作认知的荣誉感和自豪感。</p>	<p>研学旅行综合素养的基础理论知识；研学旅行管理综合能力的评价方法；研学旅行综合素质提升实训。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>采用项目化教学方式，结合实际案例师生互动进行授课。</p>	24

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
9	中小企业创业者创新思维培养	<p>知识目标： 了解中小企业创业者创新思维主要类型； 掌握中小企业创业者创新思维培养的同情心、5why分析法等。</p> <p>能力目标： 具备培养中小企业创业者创新思维方法的能力；具有中小企业创业者创新意识。</p> <p>素质目标： 使学生具备创新思维的主动性，能够从创新创业角度思考企业发展问题。</p>	<p>中小企业创业者创新思维培养的基础理论知识；中小企业创业者创新思维培养方法；中小企业创业者创新意识培养实训。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>采用项目化教学模式，结合实际案例师生互动进行授课。</p>	24
10	中华优秀传统文化与创新创业创造实例	<p>知识目标： 了解优秀传统文化资源利用的方式与典型案例；掌握中华优秀传统文化基本内容与创新转化方法。能力目标： 具备观察、分析中华优秀传统文化创意点的能力；具有中华优秀传统文化与创新创业创造实践能力。素质目标： 使学生感受到中华优秀传统文化魅力，培养传承、创新中华优秀传统文化的意识。</p>	<p>中华优秀传统文化基本内容与创新转化案例；中华优秀传统文化凸显点与创造路径；中华优秀传统文化创新转化实训。</p>	<p>培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。</p>	<p>采用项目化教学模式，结合实际案例师生互动进行授课。</p>	24

(3) 集中实践课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	2	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2 或 3	2	职业素养与综合能力应用	校内或校外项目实战	理论联系实际, 巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计	5	4	×× 研学项目运营服务	校内项目实战	学生完成基地建设、研学课程设计、研学路线规划等专业核心能力的综合应用。掌握论文写作要求, 能够进行实践应用, 做到理论与实践相结合	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师。
5	顶岗实习	6	16	学生到合作企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践, 在企业现场能独立完成某一或多个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场, 实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

6	劳动实践	1~5	1	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育，注重劳动素养发展，培养学生健康人格，促进学生全面发展。			
7	毕业教育	6	1	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、职业适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实践和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义核心价值观，增强社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范化教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。			
8	研学基地创设实训	5	1周	资源认知开发运用、产品设计与模拟。	校外项目实战	掌握研学旅行产品设计能力；掌握研学导师专业技能；掌握创设基地的能力。	通过实践实训过程融入精益求精、敬业、专注、敬业、创新的精神的提升。			
				在专家的指导和研学企业的支持下，经历基地考察、需求调研、市场分析、产品创意、课程设计、产		具备对新知识、新技术的学习能力和创新创业能力；具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力；具备正确运用相关法律法规和标准的能力。	通过实践实训过程融入精益求精、规			

9	高校旅行策划与管理实训	4	1周	品包装等环节,以本校研学旅行基地建设为目标,聚焦实战化研学旅行产品开发设计与运营。	校外项目实战	能力;具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力;具备研学旅行安全管理、系统保障、系统保障能力;具备研学旅行课程实施与指导的能力。	范、专注、敬业、创新的精神的提升。	校外实训基地		
10	研学旅行产品运营实践	5	1周	在专家的指导和研学企业的支持下,与某一乡村结对子。经历实地考察、需求调研、市场分析、产品创意设计、产品包装等环节,以本校研学旅行基地建设为目标,聚焦实战化研学旅行产品开发设计与运营。	校外项目实战	具备对新知识、新技术的学习能力和创新创业能力;具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力;具备正确运用相关法律法规和标准的能力;具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力;具备研学旅行安全管理、系统保障能力;具备研学旅行课程实施与指导的能力。	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。			

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

课程结构	课程	课程模块	课程性质	课程编码	序号	课程名称	学时分配			各学期周学时分配						考核方式	承担单位
							合计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六		
					1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	56	48	8	15	17	17	17	9	0		
				110221002110	2	思想道德修养与法律基础	56	48	8	3							思政部
				110111002110	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	28	8	4							思政部
				1103X1001110	4	形势与政策	40	40	0	√	√	√	√	√	√		思政部
				1005X1002110	5	体育与健康	108	0	108	2	2	2	√				基础部
				100611001110	6	军事理论与安全教育	18	18	0	√	√	√	√	√			学工处
				120111002110	7	大学生心理健康教育	32	16	16		1						学工处
			必修	120211001110	8	职业生涯规划与职业素养	16	6	10	1							学工处
				123041001110	9	创业与就业指导	16	8	8			1					学工处
				000521002110	10	创新创业基础	32	16	16	1							双创学院
				100411001110	11	大学英语	128	96	32	4	4						基础部
				1204X1001110	12	劳动教育	16	16	0	√	√	√	√	√			学工处
					小计		588	382	206	15	11	2	1				
				1104X1002110	13	党史国史	16	16	0	√	√	√	√	√			思政部
				02011002110	14	信息技术	80	16	64	3	2						信息系
			限选	1002X1001110	15	应用文写作	16	16	0				1				基础部
				1006X1002110	16	中华优秀传统文化	16	8	8			1					基础部
				1009X1001110	17	艺术与审美	16	8	8				1				基础部

		18	1025X1001110	18	应急救护	24	4	20				2			0		考查	系部	
		小计			168		68	100				2	3	2	0				
		19	0001X1001110		人文艺术类课程	24	16	8	√	√	√	√	√				考查	教务处	
		20	0002X1001110		社会认识类课程	24	16	8	√	√	√	√	√				考查	教务处	
		21	0003X1001110		工具类课程	24	16	8	√	√	√	√	√				考查	教务处	
		22	0004X1001110		科技素质类课程	24	16	8	√	√	√	√	√				考查	教务处	
		23	0006X1002110		创新创业类课程	24	16	8		√	√	√	√				考查	教务处	
		小计 (至少选修3类, 每类至少选修1门, 至少4.5学分)			72	48	24												
		小计 (至少选修15 学分)			240	116	124	3	2	3	2	3	2	2					
		合计			836	498	338	18	13	5	3								
		24	093811921210E		研学旅行概论▲	54	27	27	3								考试	企业	
		25	090311921210E		教育学概论	72	72	0	4								考试	系部	
		26	090711922210		研学旅行服务礼仪	36	18	18	2								考查	系部	
		27	090521922210E		中小学生学习认知	54	27	27		3							考试	系部	
		28	091221922210E		普通话与测试	36	8	28		2							考试	系部	
		29	092731922210		食品、运动安全与健康	36	18	18				2					考查	企业	
		30	090831922210E		研学项目策划与设计▲	54	27	27				3					考试	企业	
		31	091941922210E		研学旅行市场营销◆	36	18	18					2				考试	企业	
		32	092041922210		研学计调实务	54	27	27					3				考查	企业	
		小计			432	242	190	9	5	5	5	5	5	0					
		33	091021922311E		中小学德育及实践课程概论	54	27	27		3							考试	系部	
		34	091131922311E		研学旅行课程开发▲	54	27	27				3					考试	企业	
		35	091731922311E		研学旅行服务语言与艺术	36	16	20					2				考试	企业	
		36	090941922311E		研学旅行线路设计▲	36	18	18					2				考试	企业	

	092241922311E	37	研学旅行教育与引导▲	36	18	18								2			考试	企业
	094941922311E	38	研学旅行营地规划与设计▲	36	18	18								2			考试	企业
	092951921311E	39	研学旅行风险管理▲	36	36	0									2		考试	企业
	小计			288	160	128	0	3	5	6	2	0						
	093231922310E	40	研学旅行经济学	36	18	18			2								考试	企业
	090631922310E	41	研学旅行资源学	36	18	18			2								考试	企业
	091541922310E	42	研学旅行实施指导与评价▲	36	18	18				2							考试	企业
	094741922310E	43	研学旅行导师实务▲	36	18	18				2							考试	企业
	094851922310	44	研学旅行管理信息系统	36	18	18					2						考查	企业
	小计			180	90	90	0	0	4	4	2							
	092121922310E	45	导游实务	24	16	8						2					考试	企业
	093721922320	46	经典导读	24	12	12					2						考查	系部
	090131921210E	47	旅游学概论	24	16	8					2						考试	企业
	093931922320	48	旅游英语	24	12	12					2						考查	系部
	094031922320	49	中华优秀传统文化与创新创业创造实例	24	12	12					2						考查	系部
	094631922320	50	南少林武术	24	12	12					2						考查	系部
	094411922320E	51	研学旅行综合素质提升 1▲	24	16	8	√	√	√	√							考试	系部
	094511922320E	52	研学旅行综合素质提升 2▲	24	16	8		√	√	√							考试	系部
	094141922320	53	器乐选修	24	12	12					2						考查	系部
	094241922320	54	舞蹈选修	24	12	12					2						考查	系部
	094341922320	55	创意美术	24	12	12					2						考查	系部
	092351922320	56	中小企业创办	24	12	12									2		考查	企业
	093651922320	57	中小企业创业者创新思维培养	24	12	12									2		考查	企业
	小计 (至少取得 8 学分)			144	72	72	0	2	2	2	2	0						

		小计																			
		58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	小计	合计	课内周学时	总学分/总学时数						
集中 实践 课程	120611001110	入学教育、军训										52	0	52	2W			考查	学工处		
	120611001110	专业认知（见习）										26	0	26	1W			考查	企业		
	1205X1001110	社会实践			1W							52	0	52	1W			考查	团委		
	1204X1001110	劳动实践			√							26	0	26	√	√		考查	学工处		
	093411923310	高校研学旅行策划与管理实训										26	0	26		1W		考查	企业		
	093311923310	研学基地创设实训										26	0	26			1W	考查	企业		
	093511923310	研学旅行产品运营实践										26	0	26			1W	考查	企业		
	000751001110	毕业设计										208	0	208			8W	考查	企业		
	000861001110	顶岗实习										416	0	416				考查	企业		
	120861001110	毕业教育										26	0	26				√	考查	学工处	
		小计										884	0	884	3W	1W	1W	1W	10W	20W	
		合计										1928	564	1364	9	8	14	15	4		
合计		课内周学时														27	23	21	20	6	
		总学分/总学时数										2756	1062	1694							

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注证书融通课程；3、有开展“专业课程思政”课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。

(二) 课程学时比例

本专业课时总数为 2756 学时，其中课堂理论教学 1062 学时，约占总学时 38.53%，实践教学 1694 学时，约占总学时 61.47%。

课程设置	课程模块	课程类型	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基础课	公共基础模块	公共基础课程	必修	33	382	206	588	21.34
		公共选修课程	选修	15	116	124	240	8.71
	小计			48	498	330	828	30.05
专业课	专业技能模块	专业基础课程	必修	24	242	190	432	15.67
		专业核心课程	必修	16	160	128	288	10.45
		专业拓展课程	必修	18	162	162	324	11.76
		集中实践课程	选修	34	0	884	884	32.08
	小计			92	564	1364	1928	69.95
合计				140	1062	1694	2756	100

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	课堂教学	考试	入学教育、军训	劳动	集中性实训实习	毕业设计顶岗实习	毕业教育	社会实践	假日及机动	小计
一	1	15	1	2	√	1				1	20
	2	17	1		√				1	1	20
二	3	17	1		√				1	1	20
	4	17	1		√	1				1	20
三	5	9	1		√	2	8			1	20
	6				√		16	1		1	20
合计		75	5	2	1	4	24	1	2	6	120

九、实施保障

(一) 专业教学团队

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业

教师比 100%，专任教师队伍以中青年为主，90%以上具有硕士学位，中级职称教师占教师总数的 70%以上，高级职称教师占 20%。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教育学、旅游学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的研学旅行相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

第一专业带头人具有副高以上职称，双师型教师。能够较好地把握国内外研学旅行行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

从相关旅游、研学旅行企业中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）实训条件

1. 校内实训条件

实训室主要用于模拟研学旅行技能训练，开展模拟研学旅行讲解、带团技巧、研学旅行服务程序训练、研学基地讲解等专业技能训练。研学旅行信息软件一体化实训室主要用于研学旅行信息软件操作实训、统计数据分析、旅行社业务管理系统操作实训等。

表 2 校内实训设备一览表

序号	名称	所属处室	地点	功能
1	口语交际实训基地	网络中心	树理楼	朗诵、演讲、 导游
2	VR 实训室	设备中心	行知楼	场景实训
3	新媒体实训基地	网络中心	行知楼	新媒体编辑传播

2. 校外实训基地

研学旅行管理与服务专业目前与刘伯承兵工厂等多家研学基地建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 3 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）
1	刘伯承兵工厂	研学旅行策划与管理
2	八路军总部旧址（北村）	研学旅行策划与管理
3	西沟博物馆	研学旅行策划与管理
4	黄崖洞兵工厂旧址	研学旅行策划与管理
5	上党区振兴小镇中小学研学实践基地	研学旅行策划与管理
6	长治市双创梦工厂中小学综合实践基地	研学旅行策划与管

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4. 主要课程推荐教材

表4 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
旅游学概论	旅游学概论	马勇	高等教育出版社	2018
中小学生学习认知	中小学生学习认知与学习	尹可丽	高等教育出版社	2018
研学旅行营地规划与设计	研学旅行设计	朱传世	中国发展出版社	2019
研学旅行线路设计	高中生高端研学旅行的探索与实践	高远	中国海洋大学出版社	2019
研学旅行课程开发	中小学生学习研学旅行课程指引	王嵩涛	首都师范大学出版社	2019
研学旅行风险管理	研学旅行安全工作指南	吴军生	山东教育出版社	2019

（四）教学方法

1. 充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2. 建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3. 结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节，课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4. 促进岗证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）学习评价

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70%。学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。论文题目提倡多样化，选题应在总体上符合本专业的教学要求，毕业论文设计、写作由专业老师指导并评定论文等级。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量保障

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求


积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1. 学生在学校规定年限内，修完教育教学计划规定内容，所设课程均达 60 分以上；顶岗实习成绩达 60 分以上，德、智、体、美、劳达到毕业要求的；


2. 至少获得导游资格证、研学旅行管理与管理职业技能等级证书、研学旅行指导师证书、小学教师资格证、营地教育指导师中的一种。


4.专业主要带头人简介


姓名	吴良堂	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	大学本科
		出生年月	1975.03	行政职务	学生处正科	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1998.07 毕业于山西师范大学历史系历史教育专业，获学士学位； 2010.07 毕业于山西大学历史文化学院，获历史学硕士学位。					
主要从事工作与研究方向		主要研究方向：历史教学，中国近现代史 主要从事四史教学工作					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 864 学时；指导毕业设计共 60 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	抗战时期决死一纵队在沁县发展的原因探究	开封文化艺术职业学院学报，2020 年第 4 期			独立	
	2	论抗战时期山西新军发展初期的干部来源	吕梁学院学报，2013 年第 5 期			独立	
	3	抗战时期山西新军发展的民众基础	长春教育学院学报，2013 年第 8 期			独立	
	4	论抗战时期阎锡山与“决死队”的关系	吉林省教育学院学报，2014 年第 1 期			独立	
	5	中国近代乡村经济史研究述评	长沙大学学报，2019 年第 1 期			独立	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中国历史	一、二年级学生	200	864	公共必修课	2020.10 至今
	2						
教学管理部门 审核意见							


姓名	鮑梅则	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	大学本科
		出生年月	1969.11	行政职务		双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1993年毕业于山西师范大学地理系，获理学学士学位					
主要从事工作与研究方向		主要研究方向：旅游资源开发与研究 主要从事地理教学工作					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	论著《长治旅游资源与开发研究》	山西人民出版社 2014年			第二作者	
	2	论文《长治市创意旅游农业发展探索》	山西农业科学 2016年6月			第一作者	
	3	论文《长治地区旅游资源整合开发研究》	菏泽学院学报 2015年4月			独立	
	4	论文《壶关太行峡谷国家地质公园旅游开发与保护研究》	商丘师范学院学报 2014年12月			独立	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	社会科学基础	学前教育系学生	120	432	公共基础课	2020年10月至今
	2						
教学管理部门审核意见							

注：需填写二至四人，每人一表。

姓名	上官慧军	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士研究生
		出生年月	1972.12	行政职务		双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业	1994年6月，山西师范大学地理专业，获学士学位； 2013年6月，山西大学环境工程专业，获硕士学位；						
主要从事工作与研究方向	主要研究方向：旅游地理；资源开发与保护 主要从事地理及中华优秀传统文化教学工作						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	武乡太行龙湖旅游资源开发分析	湖州师范学院学报 2015.02			独立	
	2	山西辛安泉域旅游开发分析	六盘水师范学院学报 2014.10			独立	
	3	长治市休闲农业旅游开发分析	菏泽学院学报 2014.10			独立	
	4	长治旅游资源与开发研究	山西出版传媒集团			合著 第一作者	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1						
	2						
	3						
	4						
教学管理部门 审核意见							

姓名	王平	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	大学本科
		出生年月	1968.9	行政职务		双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1992年毕业于山西师范大学历史系，获史学学士学位					
主要从事工作与研究方向		主要研究方向：历史教学，古代文化 主要从事四史教学工作					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《论先秦儒家的人性观》	山西高等学校社会科学学报 2010.12			独立	
	2	《论孔子的家国同构观念》	晋中学院学报 2010.5			独立	
	3	《长治市区回族调查》	咸宁学院学报 2010.11			独立	
	4	《弘扬民族优秀传统文化 促进社会主义新文化建设》	沧桑 2009.第5期			独立	
最具代表性的社会服务和技术 研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中共党史	大一学生	180	432	公共必修课	2020年10月至今
	2						
	3						
	4						
教学管理部门审核意见							

姓名	段建荣	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	大学本科
		出生年月	1974.10	行政职务		双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业	1999年7月毕业于山西师范大学历史教育专业，2007年毕业于山西大学中国近现代史专业，获历史学硕士						
主要从事工作与研究方向	主要从事工作：中国近现代史、中共党史教育 研究方向：抗日根据地史						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 720 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	山西抗日根据地救灾研究	2012年1月			独著	
	2	晋冀鲁豫边区1942-1943年抗旱减灾述论	《中北大学学报》社科班2009年第二期			独立	
	3	1942-1943年太行山抗日根据地抗旱救灾成效评述	《大同大学学报》2007.3			独立	
	4	简论毛泽东创建抗日根据地的思想和实践	《运城学院学报》2006.5			独立	
	5	华北抗日根据地合作社救	《沧桑》2008.3			独立	
	6	抗日根据地救灾制度述评	2009.1			独立	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中共党史	大一学生	120	720	公共基础课	2020年10月至今
	2						
教学管理部门审核意见							

姓名	王静	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	大学本科
		出生年月	1972.10	行政职务		双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业	1995年6月毕业于山西师范大学历史系历史学专业，获学士学位；2009年6月毕业于山西师范大学历史文化学院中国近现代史专业，获硕士学位。						
主要从事工作与研究方向	主要从事工作：历史教学 研究方向：山西地方文化						
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1044 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	沧海桑田——中国近代百年史纲	三晋出版社 2011			合著 第一作者	
	2	略论山西成为华北抗日战争战略支点的原因	沧桑 2008 年第六期			独立	
	3	当代晋东南地区丧葬习俗的弊端与改革设想	长治学院学报 2011 年第四期			独立	
	4	从洋务运动看中国的近代化历程	内蒙古电大学刊 2008 年第三期			独立	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中国近现代史纲要	大一学生			专业课	2020.10 至今
	2	历史	二年级学生			公共课	2023.2 至今
教学管理部门审核意见	 签章：						

5.教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	吴良堂	男	48	历史	研究生	副教授	是	四史	专职	
2	鮑梅则	女	54	地理	大学本科	副教授	是	中国旅游地理	专职	
3	上官慧军	女	50	地理	硕士研究生	副教授	是	研学旅行课程设计与实施	专职	
4	王平	女	54	历史	大学本科	副教授	是	四史	专职	
5	王静	女	50	历史	大学本科	副教授	是	四史	专职	
6	段建荣	男	48	历史	大学本科	副教授	是	旅游政策法规	专职	
7	李志芳	女	54	历史	大学本科	副教授	是	旅游政策法规	专职	
8	于丽利	女	51	地理	研究生	讲师	是	研学旅游概论	专职	
9	王丽萍	女	51	地理	大学本科	讲师	是	中国旅游地理	专职	
10	杨学究	女	52	地理	大学本科	讲师	是	研学旅行概论	专职	
11	温敏	女	45	地理	大学本科	讲师	是	学科教学论	专职	
12	崔换峰	女	32	地理	硕士研究生	助教	是	旅游政策与法规	专职	
13	刘琳琳	女	36	地理	硕士研究生	助教	是	学科教学论	专职	
14	秦颖	女	27	历史	硕士研究生	助教	是	旅游政策与法规	专职	
15	霍仙梅	女	52	汉语言文学	本科	副教授	是	大学语文	专职	

16	李荣先	男	51	汉语言文学	本科	副教授	是	旅游应用文写作	专职	中文系负责人
17	段凌燕	女	57	汉语言文学	本科	副教授	是	大学语文	专职	妇委会主任
18	秦丽萍	女	43	英语语言文学	硕士	副教授	是	旅游应用文写作	专职	
19	郭薇	女	39	英语语言文学	硕士	副教授	是	大学英语	专职	外语系负责人
20	李越风	女	41	英语语言文学	硕士	讲师	是	大学英语	专职	外语系负责人
21	李莉	女	39	英语语言文学	硕士	讲师	是	大学英语	专职	
22	原海云	女	39	英语语言文学	研究生	讲师	是	大学英语	专职	
23	李媛芳	女	40	英语语言文学	本科	讲师	是	大学英语	专职	
24	姚红梅	女	54	心理学	本科	副教授	是	心理学	专职	
25	张燕	女	40	心理学	硕士	讲师	是	心理学	专职	
26	郭晓娟	女	52	教育学	大学本科	副教授	是	教育学	专职	思政部负责人
27	梁建军	男	42	汉语言文学	研究生	讲师	是	导游基础知识	专职	
28	赵羚	女	43	汉语言文学	研究生	讲师	是	旅游政策法规	专职	
29	郭亚鑫	男	26	舞蹈学	本科	助讲	是	形体与体态语	专职	
30	柴燕	女	34	舞蹈教育	本科	助讲	是	形体与体态语	专职	
31	李兵	男	51	生物	本科	副教授	是	职业发展与就业指导	专职	
32	张琼莹	女	52	音乐教育	本科	副教授	是	艺术	专职	
33	李鲲	女	41	音乐教育	研究生	讲师	是	艺术	专职	

	张 焯	男	43	美术教育	研究生	讲师	是	美育	专职	
	柴 佳	男	41	美术教育	研究生	讲师	是	美育	专职	
	张海鹤	女	52	政治教育	本科	副教授	是	思想政治理论	专职	
	闫小柳	女	55	政治教育	本科	副教授	是	思想政治理论	专职	
	贾树宏	男	57	体育教育	本科	副教授	是	体育	专职	
	许满英	女	43	计算机	研究生	讲师	是	信息技术	专职	
	原薪淇	女	31	心理学	研究生	助教	是	心理健康教育	专职	
	田悦慧	女	41		本科	副研究馆员	是	文旅服务礼仪	兼职	武乡八路军纪念馆
	杜丽霞	女	39	旅游管理	本科	中级	是	导游	兼职	长治市盈德旅游文化

6.主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	研学旅行概论	54	3	于丽利 杨学究	1-2
2	研学旅行指导师实务	32	2	外聘	3-4
3	研学旅行市场营销	36	2	外聘	1-2
4	研学项目策划与设计 施	54	3	上官慧军	3-4
5	研学计调实务	54	3	外聘	4-5
6	中小学德育及实践课程概 论	54	3	外聘	1-2
7	研学旅行课程开发	54	3	郭晓娟	3-4
8	研学旅行服务语言与艺术	36	2	姚红梅 张燕	1-2
9	研学旅行线路设计	36	2	外聘	3-4
10	研学旅行教育与引导	36	2	李荣先 秦丽萍	1-2
11	研学旅行营地规划与设计	36	2	鲍梅则 王丽萍	1-2
12	研学旅行风险管理	36	2	段建荣 李志芳 秦 颖	3
13	教育学概论	72	4	外聘	1
14	研学旅行服务礼仪	36	2	温敏 刘琳琳	3-4
15	中小学认知与学习	54	3	郭晓娟	2-1
16	普通话与测试	36	2	翟涌荟	1
17	食品、运动安全与健康	36	2	殷小鹤	1-2
18					
19					
20					

7.专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		2000 万元		专业开办经费来源		财政拨款	
本专业专任教师人数	27	副高及以上职称人数	12	校内 兼职教师数		校外 兼职教师数	
可用于新专业的教学图书(万册)	5.5	可用于该专业的仪器设备数	160 (台/件)	教学实验 设备总价值 (万元)	180		
其它教学资源情况	<p>专用图书阅览室、阶梯教室、</p> <p>共享“互联网+智慧云学习智能终端”系统，拥有各类电子图书 10000 余册，音视频教学资源 5000 小时，共计 500GB。</p> <p>共享多功能报告厅、机房、VR 智慧学习中心设备</p>						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格	台(件)	购入时间		
	1	纳米智能黑板	江苏泛普 86 寸	12	2019 年		
	2	办公电脑	LENOVO 90HJCT01WW	40	2019 年		
	3	微机室电脑	锐捷 RG-CT5200S	100	2019 年		
	4	语音室电脑	锐捷 RG-CT5330S/	2/100	2019 年		
	5	音响	SKAUDIO SR368	1	2019 年		
	6	投影仪	NEC NP-CB4500WL	1	2019 年		
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目		
	1	口语交际实训基地	网络中心	校内	朗诵、演讲、导游		
	2	上党区振兴小镇中小学研学实践基地	长治市振兴小镇	校外	基地运营管理		
	3	长治市双创梦工厂中小学综合实践基地	长治市双创梦工厂	校外	基地运行管理		
	4	八路军太行纪念馆	八路军太行纪念馆	校外	见习、实习		
	5	新媒体实训基地	网络中心	校内	新媒体编 媒体播		

8. 申请增设专业建设规划

建设内容	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年
新专业申报	市场调研、专业论证、新专业申请				
在校生规模		50 人	50 人	50 人	100 人
师资队伍	2 名教师参加培训	培训 2 名现有教师	派出教师参加企业实训	派出教师参加企业实训	派出教师参加企业实训
实训条件建设		建设研学旅行实训室	配置相关软件硬工具	配置相关硬件设备	对设备进行更新和维护
校企合作		增加 2 个深度合作企业	增加 1 个深度合作企业	增加 1 个深度合作企业	增加 1 个深度合作企业
课程建设	课程体系设计	新开 1 门专业课	新开 2 门专业课	新开 3 门专业课	开设项目实践课程
实训项目建设					

9. 申请增设专业的论证报告

2023年8月25日,长治幼儿师范高等专科学校专业设置组邀请相关行业、企业、教学、课程等方面的专家对学校拟申请设置研学旅行管理与服务专业进行了论证。

专家组成员在仔细审阅申报材料,认真听取专业组的汇报的基础上,经分组讨论、集体研究后,一致认为:长治幼儿师范高等专科学校申报中文专业符合山西省“十四五”发展规划和2035年远景目标建设纲要精神,符合长治市地方经济社会发展和教育转型需要,符合均衡长治地区基本公共服务体系、办好人民满意的教育发展目标,学校现有师资、仪器设备、图书、实习实验(训)场所等办学条件基本符合国家规定标准,一致同意申报研学旅行管理与服务专业并向山西省教育厅报批。

2023年 8月25日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
宋海鹰	课程	长治学院	教务处副处长	18334532299	宋海鹰
杜丽霞	课程	长治市盈德旅游 文化传播有限公司	董事长兼潞州区 旅游协会秘书长	15835516886	杜丽霞
田悦慧	讲解	武乡八路军纪念馆	文博系列助理馆 员	13994681508	田悦慧
王平	历史	长治幼专	副教授	13103557665	王平
鲍梅则	旅游地理	长治幼专	副教授	13453580691	鲍梅则
吴良堂	历史	长治幼专	副教授	13834301110	吴良堂

<p>校内专业设置评议专家组审议意见</p>	<p style="text-align: center;">同意申报</p> <p style="text-align: right;">(主任签字) </p> <p style="text-align: right;">2023年 9月 13日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: right;">2023年 9月 13日</p>
<p>省级高职专业设置指导专家组意见</p>	<p style="text-align: center;">专家签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附件一：

研学旅行管理与服务专业 人才市场需求调研报告

一、进行研学旅行管理与服务专业调研的目的和意义

2019年，教育部下发《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，新版目录新增专业9个。所有新增专业都是紧密对接新业态、新职业，补齐人才短板，紧密对接现代产业体系、服务国家战略，能够体现出职业教育紧盯产业链条、市场信号、技术前沿、民生需求的适应社会发展的鲜明特色。其中旅游大类新增了“研学旅行管理与服务”专业，说明市场对研学旅行管理与服务人才有紧迫需求的。

在对研学旅行管理与服务行业发展情况和行业对技能人才需求情况进行调研的基础上，我们同时也对山西省特别是长治地区对研学旅行管理人才市场需求状况进行了充分调研，科学定位研学旅行管理与服务专业人才培养方向和培养层次，为长治幼儿师范高等专科学校开办该专业提供重要依据。

二、调研分析

（一）行业发展趋势分析

《2023-2029年中国研学旅行市场发展调研及发展趋势预测报告》、《中国研学旅行发展报告2022-2023》等行业报告，以详实的数据、科学地分析了中国研学旅行的现状及发展趋势。

1.行业利好政策持续加码，研学旅行方兴未艾

研学旅行因“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，在提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力中具有不可或缺的重要作用，成为素质教育的新内容和新方式。“双减”之后，在各级、各地政策的助推下，研学旅行市场迎来了一轮大规模的扩容升级。

表 1 研学旅行相关政策支持

序号	政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容
1	《国民休闲纲要(2013-2020年)》	2013.2	国务院	首次提出研学旅行的概念,并要求各教育部门逐步推行研学旅行
2	《中小学生赴境外研学旅行活动指南<试行>》	2014.7	教育部	对研学旅行中的产品内容、行程安排、安全保障等提出具体指导意见,避免市场持续陷入无序发展状态
3	《关于促进旅游业改革发展的若干意见》	2014.8	国务院	要求各部门按照全面实施素质教育的要求,将研学旅行、夏令营、冬令营纳入中小学生日常德育美育、体育教育范畴,增进学生对自然和社会的认识,培养其社会责任感和实践能力
4	《教育部等部门关于推进中小学生研学旅行的意见》	2016.11	教育部	认证了研学旅行的重要性
5	《研学旅行服务规范》	2017.1	国家旅游局	详细提出研学旅行的安全性问题
6	《中小学德育工作指南》	2017.8	教育部	指出中小学生综合素质培养刻不容缓
7	《中小学综合实践活动课程指导纲要》	2017.9	教育部	确立纳入学校教育学分系统
8	《第一批”全国中小学生研学实践教育基地或营地“公示名单》	2017.11	教育部	正式公示了研学旅行示范基地
9	《教育部基础教育司2018年工作要点》	2018.3	教育部	利用中央专项彩票公益金支持校外教育事业发展项目,推进研学实践教育营地和基地建设
10	《研学旅行基地(营地)设施与服务规范》	2019.3	中国旅行社协会	明确研学旅行基地作为资源供应商的认定准入标准。包括基地创办原则、设立条件和要求、设施与服务标准。引导旅行社正确选用合格研学旅行基地供应商
11	《“十四五”文化和旅游发展规划》	2021年4月	文化和旅游部	“推出一批具有鲜明非物质文化遗产特色的主题旅游线路、研学旅游产品。开展国家级研学旅行示范基地创建工作,推出一批主题鲜明、课程精良、运行规范的研学旅行示范基地。”
12	《推进工业文化发展实施方案(2021-2025年)》	2021年6月	工业和信息化部、国家发展	“发挥工业文化研学教育功能,鼓励各地利用工业遗产、老旧厂房等设施培育一批工业文化研学实践基地(营地)。”

			和改革委员会、教育部、财政部等8部委：	
13	《“十四五”旅游业发展规划》	2022年1月	国务院办公厅	推动研学实践活动发展，创建一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动基地，为中小学生在组织研学实践活动提供必要保障及支持。

2016年之后，在国家层面的政策加持下，北京、广东、浙江、海南、河南、云南等十七个省（直辖市）积极跟进，出台相关地方性政策，明确提出各中小学要根据教育教学计划科学合理安排研学实践活动，研学旅行活动越来越被学校和家长重视。

从这一系列国家和地方关于研学旅行的政策分析来看，国家层面的政策显示出更多部门关注并支持研学旅行。高层次的政策不断出台，在研学旅行的时间、空间和资源方面都给予更多支持，总体性、前瞻性和指导性更强。从省级层面的政策来看，研学旅行、劳动实践等成为各地文旅、教育等领域推进“十四五”规划的重要内容；相关职能部门在基地营地评定、研学课程建设、指导师培养等方面的融合、联动、协同正在加强。一系列利好政策的支持，研学旅行蓬勃发展，方兴未艾。

同时，“教育”与“旅行”并重的特征决定了研学旅行的对象范围并非只是中小學生，而是适用于“读万卷书，行万里路”的每一个人。研学旅行市场正在突破中小學生群体，逐步走向了包括学龄前、中小學生、大学生、成年人、老年人的广义全生命周期群体，呈现出广阔的发展空间。

2.行业市场需求加速释放，研学旅行蓬勃发展

(1) 研学人数逐年增加

得益于研学概念的普及，以及支持政策的不断出台，研学旅行市场飞速发展，2015年我国研学旅行人数为220万人次，2019年研学旅行人次增长至480万人次，2020年受疫情限制，游学人数断崖式下滑，2022年中国游学总人数达到450万人次，其中国际游学人数约为30万人次，国内游学人数为420万人次。

2014-2022年中国游学行业旅游人次变动情况



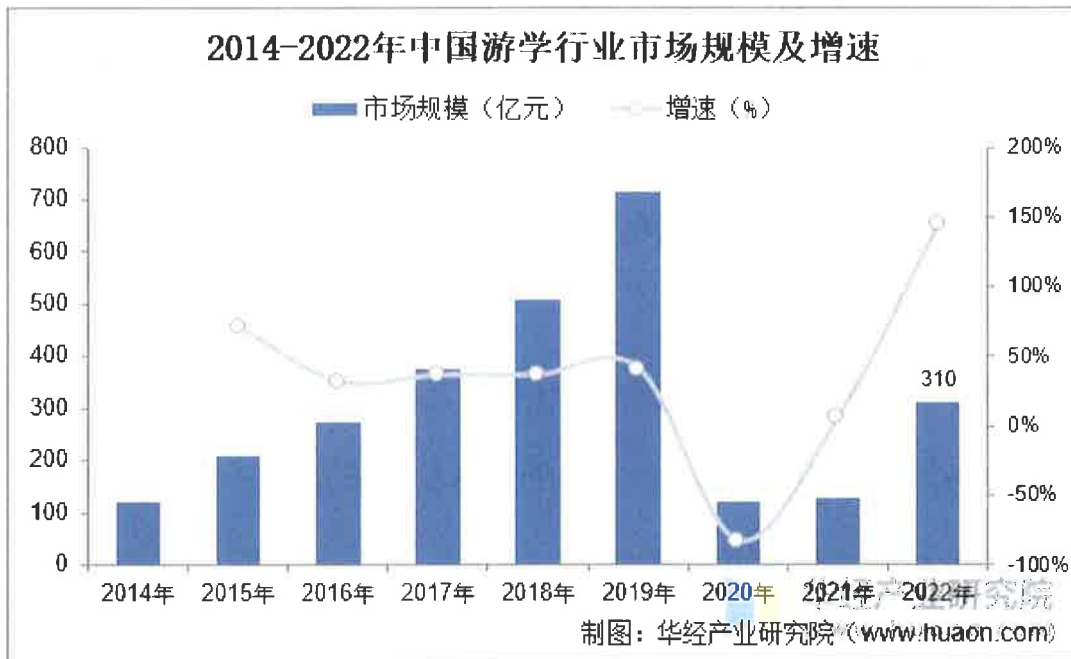
2023年暑假开始后，亲子阅读、亲子烘焙、研学旅游等系列活动不断升温，其中研学旅游热度暴涨。根据同程旅行大数据，7月“研学”旅游搜索热度上涨203%，研学游成为这个暑期国内最热门的出游主题。

(2) 研学市场规模不断扩大

随着中国经济的发展，家庭经济实力增强，家长们开始重视孩子

们的素质教育，关注游学行业并把它作为孩子教育的重要途径。2020年在疫情影响下，市场规模缩减至120亿元，随后持续增长，2022年我国游学行业市场规模为310亿元，同比增长144.09%。

2014-2022年中国游学行业市场规模及增速



(数据来源：华经产业研究院)

3.行业未来发展前景广阔，研学旅行云程发轫

(1) 市场规模预测

研学旅行作为青少年所带来的益处也是显而易见的，在消费多元化与升级提质需求的驱动下，研学旅行产品的丰富化、标准化、立体化、创新化等方面都将是未来行业发展的趋势。相比欧美发达国家，我国研学旅行市场起步较晚，市场渗透率较低，可挖掘空间较大，未来研学旅行行业市场规模有望继续扩大。



数据来源：观研天下数据中心

（2）产值规模预测

随着我国研学旅行行业的市场需求不断增加，行业吸引资本的能力也将不断增，从而带动相关的产值规模持续增长，预计到2029年其产值规模将达到380亿元左右。



数据来源：观研天下数据中心

（二）专业人才需求分析

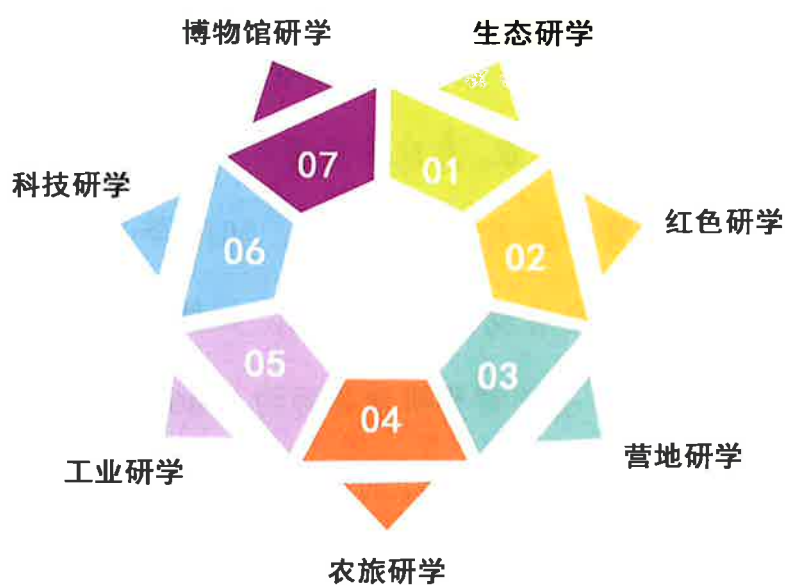
1. 研学旅行服务专业人才数量严重短缺

研学旅行发展的广阔前景，意味着市场对研学旅行人才的需求度也在不断增加。据教育部公布的相关数据，2016年当年，全国符合研学旅行年龄段的在校生总规模约1.03亿，如果按照一个指导教师带队15名学生来核算，全国需要研学导师约6866.6万人。目前，研学旅行导师主要是导游和学校教师，而目前中小学校教师约1200万，旅游行业导游人员33.4万人，总计约1233.4万人，这一数字与现实需求的差距在5666.6万人。保守来说，全国研学旅行导师人才缺口在5000万人以上。因此，在高职院校开设应用型研学旅行管理与服务专业实为急切之举，意义重大。

2. 研学旅行服务专业人才质量亟待提高

根据中国知网数据对我国研学旅行热点的分析来看，研学旅行理论方面的研究内容非常稀少，特别是对于人才培养方面并无针对性的研究内容。虽说教育部等11部门下发了《中小学生研学旅行意见》的相关文件，但是对于其研学标准、研学人才培养并无明确要求。

研学产品按照其目的，可以分为生态研学、红色研学、营地研学、农旅研学、工业研学、科技研学和博物馆研学等七类，每一类都对研学的运营、策划、管理和研学导师的能力提出更高的要求，要求研学从业人员应该是既懂“教”，又懂“旅”，还要具备安全急救知识，是“教育+旅游+专业技能”的复合型人才。



目前从业主体仍是以导游群体为主，并以短期培训的形式作为研学人才的知识补充途径，但是导游对于教学教育方式、不同年龄段学生发展特点都不了解，学科相关知识能力较弱；此外目前学校研学旅行中，教师多承担着研学导师的职责，但教师大多都是专业性强的教学人才，而研学是一个综合性的行业，需要优秀的跨学科能力，所以教师也很难单独进行研学课程的开发和组织。

根据市场需求，对照《研学旅行指导师(中小学)专业标准》，我们将人才培养目标表述为“培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉研学旅行相关教育政策、大纲和方案要求，从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的高素质技术技能型人才。”即研学专业培养的是既懂得旅游又理解教育，既有理论又能实践的新型人才。它是打破专业壁垒，实现基础融

通、岗位导向，培养旅游+教育+专业技能的复合型人才。

学生毕业时可以取得导游资格证书、教师资格证书和相关的 1+x 职业技能等级证书。

3. 研学旅行服务专业适应当地经济发展

目前，长治市下辖 13 个县市区，人口约 333 万，邻近的晋城市下辖 6 个县市区，人口约 250 余万，随着山西地方经济的快速发展和文旅资源的整合，山西各地也将迎来研学旅行行业快速发展的黄金时期。长治地区历史悠久，人文和红色文化旅游资源丰富，拥有众多的研学旅行基(营)地和研学旅行机构，研学旅行发展正当其时。从 2021 年开始，先后推荐两批共 41 家中小学研学教育实践基地，基地从业人员大多是中专以下学历，持证上岗率低，需要大量从事中小学课外研学旅行活动的高素质技术人才。

2022 年全国有 93 所高职院校开设研学旅行管理与服务专业，山西省仅有山西林业职业技术学院、山西旅游职业学院、太原旅游职业学院三所专科院校开设该专业，就业面向全省乃至全国，难以充分满足本地区企事业单位对不同层次研学旅行管理与服务专业人才的需求。因此，增设高中起点三年制研学旅行管理与服务专业，可以有效缓解人才供需矛盾，更好地服务地方经济社会发展。

三、研学旅行服务与管理专业就业选择

(一) 研学旅行基地及教育培训机构岗位

研学旅行管理与服务专业毕业生，未来就业面向研学旅行服务机构、旅行社、文博场馆、旅游景区、公共文化场馆、研学旅行营地（基

地)等企、事业单位,可从事研学导师、课程研发、营销推广、基地管理等工作,对应岗位分别为:

基(营)地活动服务执行岗位:助教、辅导员、安全员、生活老师、计调、讲解员、导游;

基(营)地活动策划岗位:指导师、线路规划、课程设计、活动策划;

教育培训机构:实践课程教师。

(二) 研学旅行基地及教育培训机构各岗位具体工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务
1	研学旅行活动策划岗位	研学旅行活动需求市场调查 研学旅行课程资源的选择 研学旅行活动课程设计和线路规划
2	研学旅行活动服务执行岗位	研学旅行活动课程的组织与实施 研学旅行活动行前准备与服务保障工作 研学旅行活动行中的生活服务管理、健康管理、安全管理 研学旅行活动后的课程评价
3	研学旅行运营管理工作	研学旅行基地、营地的运行管理 研学旅行企业机构的运营管理企业品牌建设与推广 研学旅行活动项目的招投标、运行、管理
4	中小学及教育培训机构实践课程教师	中小学学科课程的教育学 研学旅行活动的带队,保障活动顺利实施

四、调研结论

（一）专业定位

开设研学旅行管理与服务专业符合当前和未来市场发展需求和学校发展定位，既可以满足快速增长的研学旅行行业对高素质专业人才的需求，服务地方社会经济发展，也符合我校做强“幼”“艺”专业，做大非师专业群的发展目标。采用校企合作方式共同培养人才，既可以充分发挥我校师范类专业优势，弥补研学旅行行业从业者学历偏低、不懂教育发展规律的短板，又能及时准确掌握市场动态，根据市场需求设置课程，修订培养人才方案。在教学中突出职业情景，突出学生主体地位，通过真实案例和真实情景模拟加强教学效果，充分利用好校内外实训基地，发挥双师型教师、行业专家的引领作用，加强专业实践，培养合格的高素质技能型人才。

（二）人才培养目标和规格

积极对接市县区中等职业学校对口升学、加强校企、校校合作办学。加强对学生的职业道德教育，培养学生吃苦耐劳的品质，扎根基层服务地方的责任意识。教师要为学生提供专业精细化发展咨询指导，制定职业生涯发展规划。

要在深化教育教学改革过程中，坚定不移地走产教融合、校企合作的道路。要与企业合作进行人才培养目标和规格的研究，保证人才培养的适需性；与企业共同设计课程体系和教学内容，建立动态的、多元的课程结构和内容；由企业参与专业设置、制定专业发展规划，以保证专业发展的社会属性、企业属性、行业属性、就业属性；与企

业合作落实实训、实习项目和基地，保证专业教学的实践性。

五、实施建议

（一）加强“双师型”教学团队建设

重新整合中文、社科、外语等系部现有师资队伍，鼓励历史、地理、中文等相关专业教师考取行业资格证书，并加强专业实践能力，创新教学理念，改革教学方法。

同时，通过校企合作平台，聘用行业专家和一线优秀员工到校任课，举办讲座，培训教师队伍。校企合作并不是弱化教师的作用，而是对教师的工作提出了更高要求，通过校企合作来加强师资队伍的建设工作，增加教师的实际历练和现场经验，并完成从实践到理论的升华，鼓励教师到企业锻炼、挂职、调研、研发。尤其要注重教师的在岗教育培训，将研学旅游相关内容纳入培训内容当中，并切实提升教师的信息化素养和技能。支持旅游业从业人员到学校兼职或专职授课，在职称和待遇上通过管理创新进行保障，加大“双师型”人才的培养力度。教师下沉到企业，在实践中学习，在学习中实践，打造一支既有理论基础，又有实践经验的“双师型”教学团队。

（二）深度产教融合，推进专业课程建设

树立服务学生意识，围绕职业能力要求，深化产教融合，聚焦课程改革，以企业需求为取向，以能力发展为核心，根据企业发展需要增设本专业必修的科目，从培训目标、培训大纲、课程体系、课程内容、实习实训环节、评估方式和评估内容等，由企业直接参与制定。学校要和多个企业建立对口联络，将“引进来”和“走出去”相结合，

使课堂知识内容及时、实时地反映行业真实情况和运用状态，使学生走进企业和具体岗位，亲自参与、感受实际的工作状态，将课堂所学知识运用到实践中，发现实际工作的问题，带着问题回到学校去寻找答案。通过这样的方式增加实践环节，增加企业与学校互动，实现对产业链、创新链的知识和技能的对接，把产业理念、产业技术、产业文化、产业力量融入课程建设，构建适应企业、社会和个人发展需求的课程体系，从而实现教育链、人才链、创新链和产业链的贯通融合，为企业培养更多高素质、高技能的人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。健全“行业指导、企业参与、学校育人”校企合作育人机制，共同培养复合型人才，使专业培养目标与产业发展密切相关，更好地服务地方经济。

附件二

深校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

校企合作办学框架协议

甲方：长治幼儿师范高等专科学校

乙方：长治市旅游集散中心有限公司

为加强校企联合，促进资源优势互补，探寻校企合作的新模式，本着平等、合作、共赢的原则，甲、乙双方就资源共享、科研交流、学生实习等方面，达成以下合作意向：

一、合作总则

甲乙双方同意建立校企合作关系。

甲乙双方在以下几个领域展开合作：

- (1) 社会需求调研和课程设置
- (2) 培养方案设计与实施
- (3) 质量考核与控制
- (4) 学生学业标准拟定与考核
- (5) 就业服务与指导
- (6) 毕业生跟踪调查

二、责任和义务联合办学协议书

(一) 甲方的权利与义务

1. 按照社会需求设置课程，使培养的人才适应市场的需求。在乙方帮助下，对接新业态，开发与实施专业人才培养方案，即确定培养目标、制定教学计划、调整课程设置、完成教学任务和保证实践教学的实施。

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。

3. 根据专业教学计划和课程教学要求，确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前两个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。

4. 委派教师与乙方技术人员、管理人员共同指导学生实训、实习。

5. 为乙方员工的继续教育、执（职）业资格（技能）鉴定提供培训与方便。

6. 负责在本校网站上进行宣传报道，提高双方的知名度。

（二）乙方的权利与义务

1. 同意甲方使用其实训基地。

2. 充分利用人力资源，选送既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业人员和管理人员担任甲方兼职教师，并为甲方培养“双师型”教师提供帮助。

3. 按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生实习，指导实习过程。

4. 配合甲方进行教学质量考核和毕业生学业水平考核。

5. 根据乙方需要选聘甲方优秀毕业生就业，并为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便。

三、合作时间

待专业申报成功后，甲乙双方根据合作意愿和实际情况，于专业招生前共同商议确定。

四、其它

本协议一式贰份，双方各执一份，合作协议一经双方代

表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或另行签字补充协议。

甲方：(盖章)
法人代表(签字)



李树风

2022年9月5日

乙方：(盖章)
法人代表(签字)



李树风

2022年9月5日

校企合作办学框架协议

甲方：长治幼儿师范高等专科学校

乙方：山西赛福国际旅行社有限公司

为加强校企联合，促进资源优势互补，探寻校企合作的新模式，本着平等、合作、共赢的原则，甲、乙双方就资源共享、科研交流、学生实习等方面，达成以下合作意向：

一、合作总则

甲乙双方同意建立校企合作关系。

甲乙双方在以下几个领域展开合作：

- (1) 社会需求调研和课程设置
- (2) 培养方案设计与实施
- (3) 质量考核与控制
- (4) 学生学业标准拟定与考核
- (5) 就业服务与指导
- (6) 毕业生跟踪调查

二、责任和义务联合办学协议书

(一) 甲方的权利与义务

1. 按照社会需求设置课程，使培养的人才适应市场的需求。在乙方帮助下，对接新业态，开发与实施专业人才培养方案，即确定培养目标、制定教学计划、调整课程设置、完成教学任务和保证实践教学的实施。

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。

3. 根据专业教学计划和课程教学要求，确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前两个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。

4. 委派教师与乙方技术人员、管理人员共同指导学生实训、实习。

5. 为乙方员工的继续教育、执（职）业资格（技能）鉴定提供培训与方便。

6. 负责在本校网站上进行宣传报道，提高双方的知名度。

（二）乙方的权利与义务

1. 同意甲方使用其实训基地。

2. 充分利用人力资源，选送既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业人员和管理人员担任甲方兼职教师，并为甲方培养“双师型”教师提供帮助。

3. 按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生实习，指导实习过程。

4. 配合甲方进行教学质量考核和毕业生学业水平考核。

5. 根据乙方需要选聘甲方优秀毕业生就业，并为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便。

三、合作时间

待专业申报成功后，甲乙双方根据合作意愿和实际情况，于专业招生前共同商议确定。

四、其它

本协议一式贰份，双方各执一份，合作协议一经双方代

表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或另行签字补充协议。

甲方：(盖章)
法人代表(签字):  刘凤

2023年9月5日

乙方：(盖章)
法人代表(签字): 杨琳 

2023年9月5日

校企合作办学框架协议

甲方：长治幼儿师范高等专科学校

乙方：长治市东明国际大酒店有限公司

为加强校企联合，促进资源优势互补，探寻校企合作的新模式，本着平等、合作、共赢的原则，甲、乙双方就资源共享、科研交流、学生实习等方面，达成以下合作意向：

一、合作总则

甲乙双方同意建立校企合作关系。

甲乙双方在以下几个领域展开合作：

- (1) 社会需求调研和课程设置
- (2) 培养方案设计与实施
- (3) 质量考核与控制
- (4) 学生学业标准拟定与考核
- (5) 就业服务与指导
- (6) 毕业生跟踪调查

二、责任和义务联合办学协议书

(一) 甲方的权利与义务

1. 按照社会需求设置课程，使培养的人才适应市场的需求。在乙方帮助下，对接新业态，开发与实施专业人才培养方案，即确定培养目标、制定教学计划、调整课程设置、完成教学任务和保证实践教学的实施。

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。

3. 根据专业教学计划和课程教学要求，确定每次实习的时间、内容、人数和要求，提前两个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划和安排。

4. 委派教师与乙方技术人员、管理人员共同指导学生实训、实习。

5. 为乙方员工的继续教育、执（职）业资格（技能）鉴定提供培训与方便。

6. 负责在本校网站上进行宣传报道，提高双方的知名度。

（二）乙方的权利与义务

1. 同意甲方使用其实训基地。

2. 充分利用人力资源，选送既有丰富实践经验又能从事教学工作的专业人员和管理人员担任甲方兼职教师，并为甲方培养“双师型”教师提供帮助。

3. 按照甲方教学计划，结合单位实际情况，安排学生实习，指导实习过程。

4. 配合甲方进行教学质量考核和毕业生学业水平考核。

5. 根据乙方需要选聘甲方优秀毕业生就业，并为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便。

三、合作时间

待专业申报成功后，甲乙双方根据合作意愿和实际情况，于专业招生前共同商议确定。

四、其它

本协议一式贰份，双方各执一份，合作协议一经双方代

表签字、盖章即生效，双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或另行签字补充协议。

甲方：(盖章)



法人代表(签字)

李春风

2023年9月5日

乙方：(盖章)



法人代表(签字)

李春

2023年9月5日